



**CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE
("Masan MEATLife")
Báo cáo Thường niên 2021**

Mục lục

THÔNG ĐIẾP TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC	3
KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2021	5
Doanh thu thuần (tỷ đồng).....	5
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp	5
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế.....	6
Tổng tài sản (tỷ đồng)	6
Số dư tiền mặt (tỷ đồng).....	7
CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE	8
Giới thiệu	8
Từ B2B đến B2C – Lấy người tiêu dùng làm trọng tâm là giá trị cốt lõi của Masan.....	9
Nền tảng cho sự tăng trưởng	10
Thương hiệu mạnh.....	10
Đổi mới sáng tạo – Masan Way.....	10
Hệ thống phân phối	11
Nhà máy sản xuất.....	11
Nguồn nhân lực.....	12
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA MASAN MEATLIFE	13
Doing Well by Doing Good	13
Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo	13
An toàn lao động	14
Trách nhiệm xã hội.....	14
Bền vững về môi trường.....	14
Bền vững về nhân lực	16
Giải thưởng.....	17
BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH	18
Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam.....	18
Các chỉ số chính	20
Thảo luận kết quả kiểm toán	21
Doanh thu thuần.....	21
Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp	21
Doanh thu hoạt động tài chính.....	21
Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA).....	21
Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty	21
Số dư tiền.....	21
Tài sản cố định.....	22
Tổng tài sản	22
Các khoản vay.....	22
Vốn chủ sở hữu.....	22
Kế hoạch 2022.....	22
THÔNG TIN DOANH NGHIỆP	23
Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife.....	23

Lịch sử thành lập.....	23
Quản trị Doanh nghiệp.....	25
Cơ cấu tổ chức.....	25
Hội Đồng Quản Trị.....	26
Ban Điều Hành.....	26
Ủy Ban Kiểm Toán.....	26
Thông Tin Cổ Phần.....	30
Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021.....	30
Thay đổi vốn điều lệ.....	30
Cấu trúc doanh nghiệp.....	31
Các công ty con và liên kết.....	32
Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT).....	32
Công ty TNHH MML Farm Nghệ An (MML Farm Nghệ An).....	32
Công ty TNHH MEATDeli HN (MEATDeli HN).....	32
Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn).....	33
THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT.....	34
LIÊN HỆ.....	35

THÔNGIỆP TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi các cổ đông và cộng đồng Masan MEATLife,

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021 và làm rõ một số luận điểm về triển vọng hướng đến tầm nhìn dài hạn của chúng tôi: “mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và giá cả hợp lý mọi lúc mọi nơi”.

Cả thế giới vừa trải qua một năm 2021 vô cùng khó khăn – đại dịch COVID đã làm hầu hết các chuỗi cung ứng bị đứt gãy, chi phí đầu vào gia tăng, sức mua sụt giảm ở một số lĩnh vực như nhà hàng và khách sạn. Giữa muôn vàn khó khăn thử thách đó, tôi rất vui mừng khi được chia sẻ rằng Masan MEATLife (“MML”) vẫn gặt hái được những kết quả tài chính đáng chú ý trong năm vừa qua. Doanh thu thuần năm 2021 là 18,9 nghìn tỷ đồng, tăng 17,2% so với mức 16,1 nghìn tỷ đồng năm 2020. Không tính doanh thu thức ăn chăn nuôi vào tháng 12/2020, trên cơ sở so sánh tương đương cùng kỳ năm trước (“YoY”), doanh thu thuần tăng trưởng 26,9%. Riêng ngành thịt non trẻ của chúng tôi tiếp tục tạo được thế đứng trên thị trường với doanh thu thuần đạt 4,5 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 88,6% so với năm 2020. Cụ thể, ngành thịt heo mang thương hiệu “MEATDeli” đã có lợi nhuận trước thuế và lãi vay (EBIT) trong nửa cuối năm 2021 nhờ vào mức tăng trưởng 26,7% YoY của doanh thu thuần nửa đầu năm 2021 so với cùng kỳ năm 2020 và việc cải thiện biên lợi nhuận gộp và biên EBITDA. Bên cạnh ngành thịt heo, với mục tiêu đa dạng hóa nguồn đạm động vật, MML còn đẩy mạnh chuỗi sản xuất và chế biến Gà 3F VIỆT để đạt mức tăng trưởng ngành thịt gia cầm là 57% với doanh thu thuần từ 944 tỷ đồng năm 2020 lên 1.487 tỷ đồng năm 2021.

Các kết quả tài chính đáng chú ý nêu trên có được là nhờ vào sự nỗ lực nâng cao cải tiến trong vận hành kinh doanh xét trên mọi phương diện, từ marketing, bán hàng, phân phối đến sản xuất và cải tiến sản xuất. Việc tiếp tục đầu tư vào xây dựng thương hiệu đã giúp cho MEATDeli trở thành một trong những thương hiệu mạnh dẫn đầu ngành thịt và xây dựng được niềm tin trong lòng người tiêu dùng với mức độ nhận biết rộng khắp. Thêm vào đó, hệ thống phân phối của MML tăng trưởng với độ phủ gấp đôi so với năm 2020. Năm 2021, thương hiệu MEATDeli đã có mặt tại hơn 3.000 điểm bán trên toàn quốc. Các điểm bán này bao gồm hệ thống WinMart, WinMart+, chuỗi siêu thị Coopmart, BigC, Lotte, Aeon, các chuỗi bán lẻ hiện đại khác; hệ thống cửa hàng chuyên doanh MEATDeli của chúng tôi, và các đại lý MEATDeli của đối tác. Đồng thời, chúng tôi đẩy mạnh việc phát triển sản phẩm mới, cung cấp thêm nhiều sản phẩm tươi ngon, an toàn, giúp đa dạng hóa sự lựa chọn cho người tiêu dùng. Công ty đã phát triển nhiều dòng sản phẩm mới bao gồm dòng sản phẩm thịt heo thượng hạng (thịt heo Premium) và lần đầu tiên giới thiệu với thị trường sản phẩm “Ức Gà Slim & Fit” được tách sạch da mỡ phù hợp với chế độ ăn uống lành mạnh, xu thế tất yếu của cuộc sống phát triển hiện nay. Nhờ những nỗ lực nói trên, doanh thu của MML đã tăng trưởng cao hơn, việc tối ưu hóa cơ sở vật chất mang lại hiệu quả cao trong vận hành và giúp đem lại tỉ suất lợi nhuận cao cho ngành thịt có thương hiệu của MML.

Tháng 11 năm 2021 Masan MEATLife đã hoàn thành việc chuyển đổi chiến lược thành nền tảng kinh doanh hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) bằng việc tách biệt mảng thức ăn chăn nuôi, chuyển toàn bộ mảng thức ăn chăn nuôi cho Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”). Ngoài ra, hiểu được tầm quan trọng của việc vận hành hiệu quả chuỗi cung ứng, truy xuất nguồn gốc và kiểm soát chất lượng để tạo ra sản phẩm cao cấp với giá cả hợp lý, MML đã thỏa thuận hợp tác chiến lược với De Heus Việt Nam để có được nguồn cung cấp heo hơi chất lượng cao phục vụ cho các tổ hợp nhà máy sản xuất và chế biến thịt. Với việc tập trung nguồn lực này sẽ sớm giúp cho Masan MEATLife đạt được mục tiêu doanh thu tỷ đô vào năm 2023.

Với một năm 2021 vô cùng đặc biệt đã giúp chúng tôi có được vị thế tốt hơn để đạt được mục tiêu phụng sự người tiêu dùng Việt Nam. Mục tiêu đến năm 2025, Masan MeatLife nắm giữ 10% thị phần thị trường đạm động vật trị giá 15 tỷ USD trên toàn quốc và đạt biên EBITDA trên 20% bằng việc đa dạng hóa danh mục thịt tươi và thịt chế biến.

Chúng tôi kiên trì tiếp tục phát triển nền tảng chiến lược để trở thành công ty hàng tiêu dùng có thương hiệu. MML đã nổi lên như một công ty dẫn đầu thị trường nhờ vào mô hình hợp tác đôi bên cùng có lợi độc đáo của chúng tôi. Chúng tôi có đối tác chiến lược De Heus Việt Nam để đảm bảo nguồn cung đầu vào với chất lượng ổn định cho quá trình sản xuất, và sự liên kết chặt chẽ với các nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như Winmart, Winmart+, Coopmart, BigC, Lotte, AEON Cùng với sự gia tăng năng lực sản xuất, đảm bảo chuỗi cung ứng và độ phủ của các cửa hàng, chúng tôi ngày càng tiến gần hơn đến đích phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc với các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý. Nền tảng vững vàng của 2021 sẽ giúp chúng tôi tiến vào năm 2022 và những năm tiếp theo với một niềm tin vô cùng mãnh liệt và chắc chắn vào sự tăng trưởng vượt bậc xoay quanh mục tiêu cốt lõi ấy của mình.

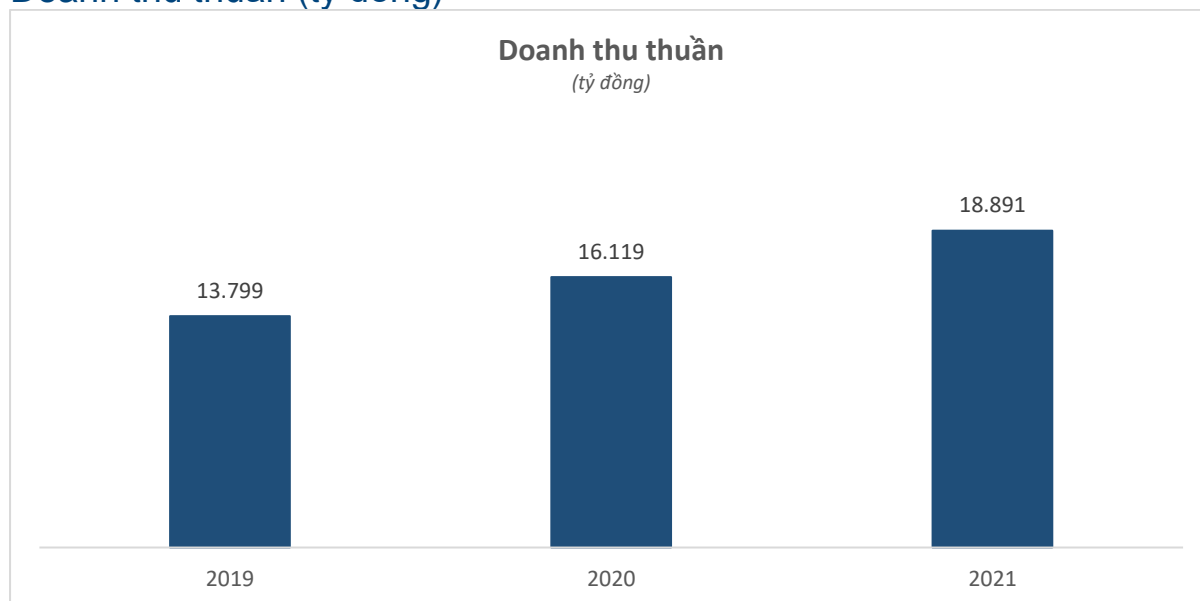
Trân trọng,

(Đã ký và đóng dấu)

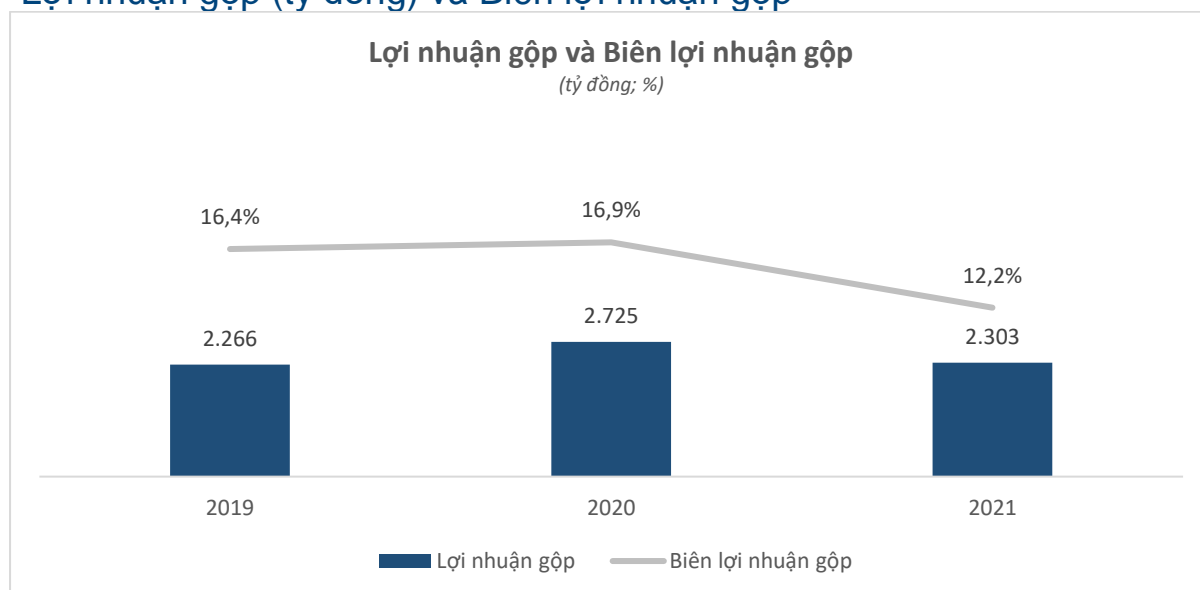
Nguyễn Quốc Trung
Tổng Giám Đốc Masan MEATLife

KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2021

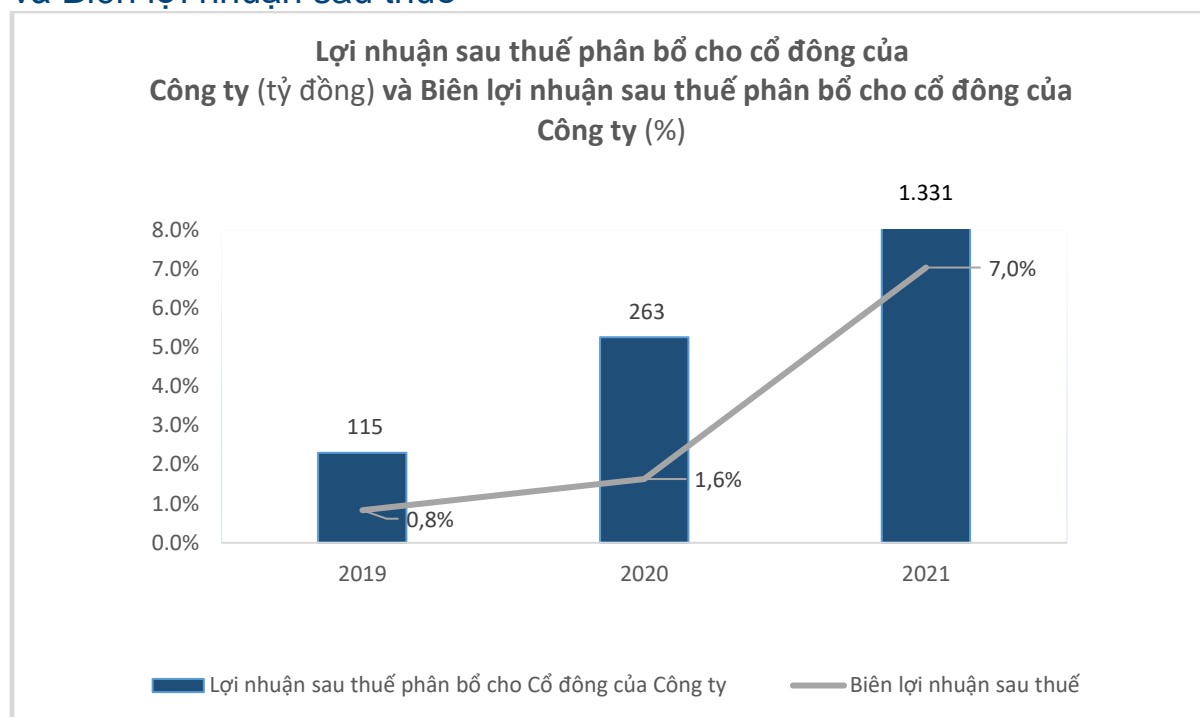
Doanh thu thuần (tỷ đồng)



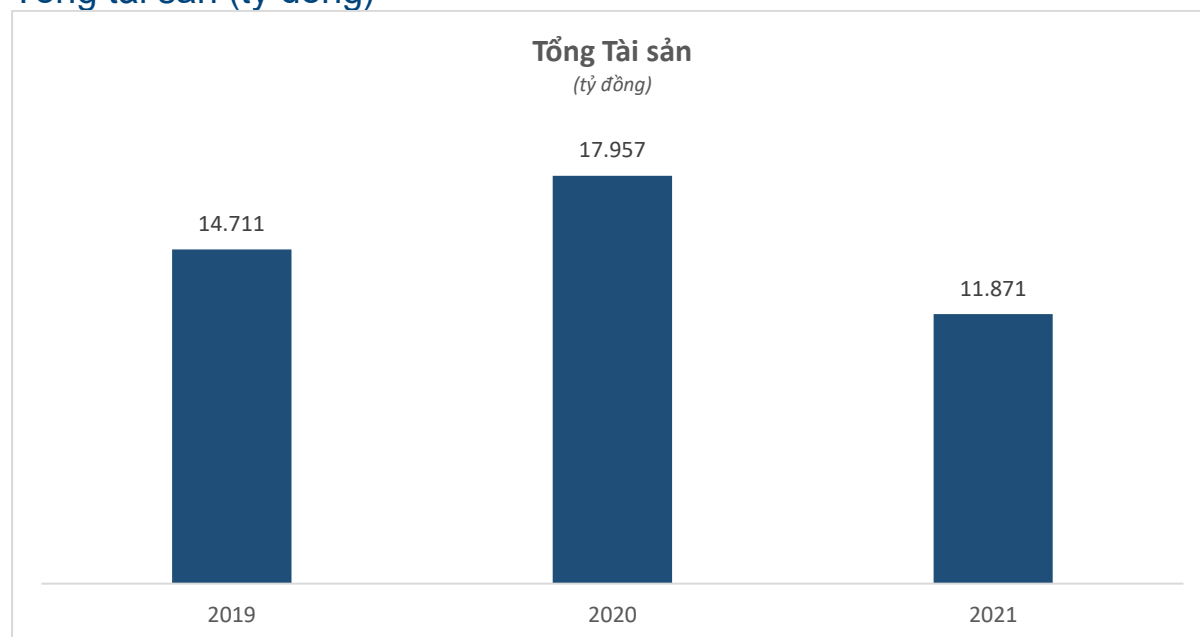
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp



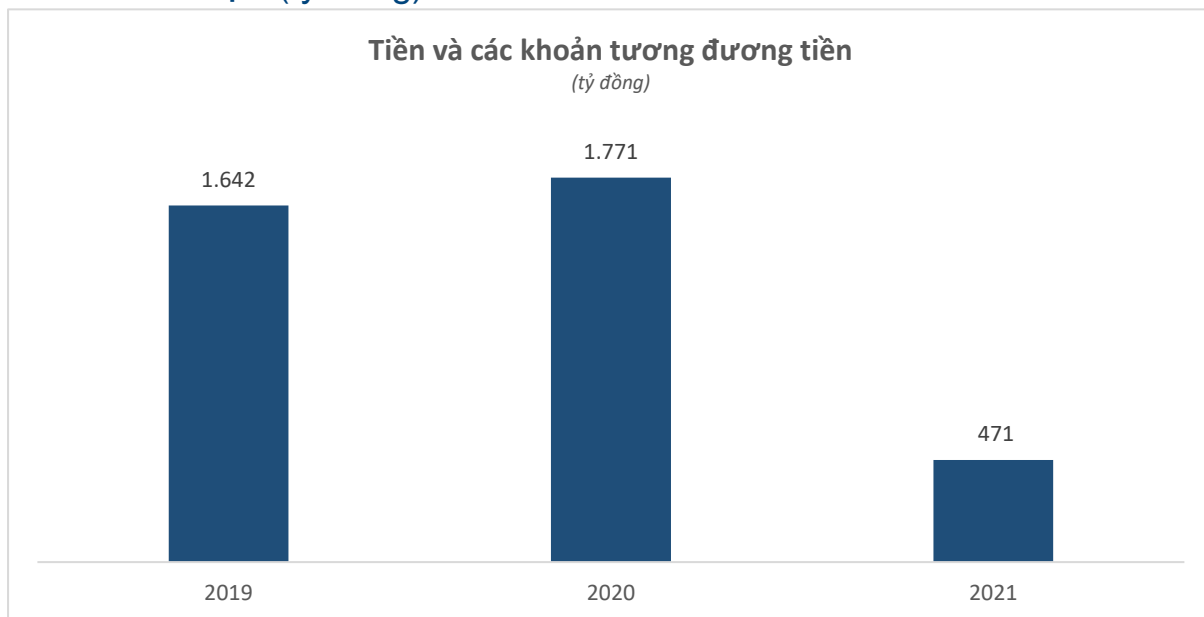
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế



Tổng tài sản (tỷ đồng)



Số dư tiền mặt¹ (tỷ đồng)



¹ Bao gồm đầu tư tài chính ngắn hạn.

CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE

Giới thiệu

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (“Masan MEATLife”, “MML”, “Công ty”) là một trong những doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam về chuỗi giá trị thịt có thương hiệu, tập trung vào việc cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam thông qua việc vận hành hiệu quả, đổi mới sáng tạo, độ phủ rộng khắp toàn quốc và chuỗi cung ứng vượt trội nhờ vào việc hợp tác với các đối tác dẫn đầu thị trường trong toàn bộ chuỗi giá trị. Sứ mệnh của chúng tôi là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá cả hợp lý trong thị trường thịt heo trị giá tương đương 15 tỷ USD.

Với tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu dẫn dắt ngành thịt Việt Nam, Masan MEATLife đã chọn điểm khởi đầu trong chuỗi cung ứng thịt là sản xuất và kinh doanh thức ăn chăn nuôi – mảng phân khúc có giá trị lợi nhuận biên cao nhất. Chúng tôi gia nhập phân khúc này thông qua việc hợp nhất hai công ty thức ăn chăn nuôi hàng đầu tại Việt Nam là ANCO và PROCONCO vào năm 2015. Hoạt động kinh doanh của chúng tôi tăng trưởng đáng kể bằng việc cho ra mắt sản phẩm “Bio-zeem” – thương hiệu dẫn đầu cho hiệu suất cao trong chăn nuôi. Tuy nhiên, sứ mệnh của MML là luôn cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có thương hiệu với giá cả hợp lý, điều này đòi hỏi phải thúc đẩy năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị đạm động vật. Với tiềm lực tài chính từ mảng thức ăn chăn nuôi, Công ty đã phát triển mô hình tích hợp 3F (Feed – Farm – Food) bằng việc hoàn thiện 2 mảnh ghép cuối cùng là tập trung vào trang trại chăn nuôi heo quy mô lớn, sản xuất và chế biến thịt.

MML bắt đầu tham gia vào lĩnh vực chăn nuôi heo từ năm 2016 bằng việc xây dựng và vận hành trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao có tổng diện tích trên 223ha tại Nghệ An. Với vốn đầu tư lên đến 1.400 tỉ đồng, trang trại có khả năng cung cấp 250.000 con heo mỗi năm. Việc tham gia vào hoạt động chăn nuôi là rất quan trọng đối với mục tiêu phát triển của MML nhằm thúc đẩy năng suất trong chuỗi giá trị thịt, vì ngành chăn nuôi nhỏ lẻ hiện nay vẫn chưa đạt được hiệu quả như mong muốn và thiếu các biện pháp an toàn sinh học. Nhờ việc tự vận hành trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao, MML không những có thể tạo ra nguồn cung ổn định cho việc kinh doanh thịt sắp tới mà qua đó còn có thể học hỏi được các phương pháp tốt nhất để tư vấn cho các hộ chăn nuôi nhằm nâng cao hiệu suất chăn nuôi và trở thành những nhà cung cấp heo cho chúng tôi trong tương lai. Nguồn nguyên liệu heo được chăn nuôi tại chính trang trại của MML theo tiêu chuẩn chăn nuôi được chứng nhận và kiểm soát dịch bệnh khắt khe, đảm bảo an toàn sinh học với nguồn thức ăn chăn nuôi chất lượng cao hoàn toàn không có hormone tăng trưởng, kháng sinh, hay các chất cấm khác.

Để hoàn thiện mô hình tích hợp 3F trong chuỗi giá trị thịt và có thể phục vụ người tiêu dùng các sản phẩm thịt, cuối năm 2018, chúng tôi đã đưa vào vận hành khu liên hợp chế biến thịt đầu tiên tại tỉnh Hà Nam và ra mắt thương hiệu thịt mát MEATDeli tại Hà Nội và các vùng lân cận. Sản phẩm MEATDeli sau đó đã được ra mắt tại TP. Hồ Chí Minh và các vùng lân cận vào tháng 9 năm 2019. Thịt mát MEATDeli là thương hiệu đầu tiên tại Việt Nam được sản xuất theo công nghệ chế biến tiêu chuẩn Châu Âu. Ngày nay, MEATDeli là một trong những thương hiệu thịt mát được công nhận và nổi tiếng nhất tại Việt Nam. Đầu tư vào chuỗi 3F chính là cam kết của Masan MEATLife mang lại “thịt an toàn, tươi ngon và giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam mọi lúc mọi nơi”.

Masan MEATLife cũng đã chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT (“3F Việt”) vào tháng 11 năm 2020. 3F VIỆT là một trong những công ty sản xuất và chế biến thịt gà đầu tiên của người Việt triển khai mô hình 3F (Feed – Farm – Food) để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”. Đây sẽ là điểm khởi đầu để MML tham gia thị trường các sản phẩm thịt gia cầm có giá trị 5 tỷ USD.

Với sự đa dạng sản phẩm từ thịt heo đến thịt gia cầm, sản phẩm của Masan MEATLife có mặt tại hơn 3000 điểm bán tại Hà Nội, TP.HCM và các vùng phụ cận với tập khách hàng lên đến hàng triệu người. Sản phẩm được phân phối tại hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, Co.opmart, Co.opXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và các đại lý thực phẩm.

Tháng 12 năm 2021 Masan MEATLife chính thức chuyển toàn bộ mảng thức ăn chăn nuôi cho Công ty TNHH De Heus (“De Hues Việt Nam”) để dồn toàn bộ nguồn lực vào lĩnh vực đạm động vật, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi thành nền tảng kinh doanh hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), tập trung vào thịt có thương hiệu. MML tin rằng việc tăng năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị đạm động vật là rất quan trọng để phụng sự người tiêu dùng Việt Nam. Vì vậy, chúng tôi đã có được một đối tác chiến lược với chuyên môn toàn cầu có thể mang lại cho chúng tôi những lợi ích của mô hình tích hợp 3F, đồng thời cho phép chúng tôi tập trung chuyên môn vào xây dựng thương hiệu, phát triển các sản phẩm tiêu dùng sáng tạo và phân phối các sản phẩm đó trên toàn quốc. Sự tập trung cao độ này sẽ giúp chúng tôi sớm đạt được mục tiêu doanh thu tỷ đô trong vài năm tới.

Chúng tôi đã chuyển đổi thành nền tảng kinh doanh hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), tập trung vào thịt có thương hiệu.

Sứ mệnh của chúng tôi đầy tham vọng nhưng cũng rất giản đơn: "Cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho mỗi và mọi bữa ăn của người tiêu dùng Việt Nam".

Chúng tôi đặt mục tiêu đạt 10% thị phần thịt heo trong thị trường có giá trị 15 tỷ USD.

Từ B2B đến B2C – Lấy người tiêu dùng làm trọng tâm là giá trị cốt lõi của Masan

Kể từ khi thành lập, sứ mệnh của chúng tôi là nâng cao chất lượng đời sống của người tiêu dùng bằng cách cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý mọi lúc mọi nơi. Do chuỗi giá trị đạm động vật hiệu quả chưa cao nên chúng tôi tin tưởng rằng mô hình 3F là điều bắt buộc phải thực hiện để chúng tôi có thể kiểm soát chất lượng và chi phí nhằm cung cấp sản phẩm thịt có giá hợp lý (hiện người tiêu dùng Việt đang phải trả số tiền gấp đôi người Mỹ khi mua thịt tính trên đầu người).

Chúng tôi khởi đầu từ thức ăn chăn nuôi - điểm khởi đầu của chuỗi giá trị đạm động vật. Chúng tôi đã nhanh chóng trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong mảng thức ăn chăn nuôi thông qua việc ra mắt thương hiệu Bio-zeem.

Kể từ khi ra mắt thương hiệu thịt mát MEATDeli, mảng kinh doanh thịt của chúng tôi tăng trưởng doanh thu hơn 13 lần, từ 330 tỷ đồng trong năm đầu tiên (2019) lên 4,5 nghìn tỷ đồng vào năm 2021. Sự tăng trưởng này có được từ việc xây dựng thương hiệu, cung cấp các sản phẩm sáng tạo được người tiêu dùng tin tưởng và phân phối các sản phẩm đó trên toàn quốc. Tuy nhiên, chính sự phát triển nhanh chóng của MEATDeli, mảng kinh doanh trực tiếp tiếp cận khách hàng, kết hợp với kinh nghiệm kinh doanh của các mặt hàng của mảng thức ăn chăn nuôi đã mang lại bài học quý giá: việc nâng cao năng suất và hiệu quả kinh doanh trong toàn chuỗi giá trị có thể đạt được bằng việc sử dụng các chuyên gia tập trung phát huy trong lĩnh vực thế mạnh của họ. Xác định được đối tác có năng lực toàn cầu trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi và chăn nuôi heo, chúng tôi đã quyết định chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi cho De Heus Việt Nam. Đổi lại, chúng tôi có thể được đảm bảo nguồn cung cấp heo chất lượng lâu dài và đáng tin cậy cho hoạt động kinh doanh thịt đang phát triển, đồng thời giải phóng nguồn lực để trở thành một nền tảng FMCG có thương hiệu thực sự. Sự chuyển đổi này cho phép chúng tôi hưởng lợi từ hiệu quả của mô hình tích hợp 3F, cũng như cho phép chúng tôi tập trung vào thế mạnh của mình là phụng sự người tiêu dùng Việt Nam.

Mảng kinh doanh thịt của MML tăng trưởng 88,6% YoY trong năm 2021.

Nền tảng cho sự tăng trưởng

Masan MEATLife sở hữu một mô hình kinh doanh độc đáo để có thể khai mở tiềm năng chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam. Việc ra mắt thịt mát mang thương hiệu MEATDeli vào cuối năm 2018 đã giúp chúng tôi trở thành doanh nghiệp với nền tảng chuỗi giá trị tích hợp đầu tiên và hàng đầu thông qua việc tập trung vào cải thiện năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị với sức mạnh nội tại và của đối tác chiến lược.

Để thực hiện được điều này, chúng tôi đã đầu tư mạnh mẽ vào nền tảng hoạt động bao gồm: thương hiệu mạnh, đổi mới sáng tạo, hệ thống phân phối, nhà máy sản xuất hiện đại bậc nhất và quan trọng nhất là nguồn nhân lực.



Thương hiệu mạnh

Chúng tôi đã thành công trong việc tiên phong áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu như hàng tiêu dùng nhanh cho chuỗi giá trị thịt.

Từ cuối năm 2018, chúng tôi đã giới thiệu sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”, sản phẩm thịt ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc cho người tiêu dùng. Hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam. Năm 2020, Masan MEATLife được Forbes Vietnam vinh danh trong Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Masan MEATLife dẫn đầu ngành Sản phẩm Nông nghiệp với thương hiệu được định giá ở mức 34,5 triệu USD.

Đổi mới sáng tạo – Masan Way

Cam kết đổi mới sáng tạo còn thể hiện ở việc lên kế hoạch và làm những điều khác biệt. Năm 2021 đánh dấu một bước ngoặt lớn của MML bằng việc tái cấu trúc nhưng không làm thay đổi mô hình kinh doanh “từ trang trại đến bàn ăn” (Feed - Farm - Food) mà chúng tôi đã xây dựng thành công trong những năm vừa qua. Hiểu rõ sức mạnh của sự hợp nhất và dũng cảm xây dựng mục tiêu mới cho mỗi thế mạnh của từng mảng kinh doanh, Masan MEATLife đã chuyển đổi và tách biệt thành công mảng kinh doanh sản xuất thức ăn chăn nuôi, mảng trang trại và tổ hợp chế biến thịt để từng mảng kinh doanh này phát triển độc lập tạo nên sức mạnh riêng biệt để có thể sẵn sàng hợp tác với đối tác chiến lược giàu tiềm lực và kinh nghiệm nhằm phát huy tối đa thế mạnh, hiện thực hóa chiến lược *Point of Life* phục vụ nhu cầu thiết yếu của người tiêu dùng.

Tháng 12/2021 Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”) chính thức tiếp nhận mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi của Masan MeATLife để phát triển hơn nữa chuỗi cung ứng đậm động vật tại Việt Nam. Masan MEATLife tập trung nguồn lực phát triển loạt sản phẩm thịt có thương hiệu, còn De Heus ưu tiên cung cấp các giải pháp dinh dưỡng, con giống và chăn nuôi.

Hợp tác mang tính chiến lược này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của chuỗi cung ứng tích hợp 3F (Feed-Farm-Food). Dự kiến, đáp ứng 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại Masan MEATLife 5 năm tới, De Heus còn cung cấp ít nhất 2,8 triệu con heo cho mảng sản xuất thịt mát của Masan MEATLife. Giao dịch này không chỉ đem đến cho Masan MEATLife những lợi thế kinh doanh mà còn mang lại ý nghĩa thúc đẩy chuỗi giá trị đậm động vật trong nước phát triển theo hướng hiện đại hóa trên một nền tảng hàng tiêu dùng nhanh.

Chúng tôi đẩy mạnh việc phát triển sản phẩm mới, cung cấp thêm nhiều sản phẩm tươi ngon, an toàn, giúp đa dạng hóa lợi ích và sự lựa chọn cho người tiêu dùng. Công ty đã phát triển nhiều dòng sản phẩm để phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng trong đó có dòng sản phẩm thịt chế biến, thịt kèm xốt, thịt heo thượng hạng (thịt heo Premium) đã được đông đảo người tiêu dùng ưa thích và lựa chọn. Bên cạnh những sản phẩm thịt heo, Công ty đã tập trung và lần đầu tiên giới thiệu với thị trường sản phẩm “Gà đa món” tiện lợi, “Úc Gà Slim & Fit” được tách sạch da mỡ phù hợp với chế độ ăn uống lành mạnh - xu thế tất yếu của cuộc sống phát triển hiện nay. Tiếp nối sự thành công, Masan MEATLife đã tập trung phát triển và cho ra mắt trên thị trường những sản phẩm thịt gà có giá trị dinh dưỡng cao, truy xuất được nguồn gốc và hướng tới trong tương lai gần sẽ giới thiệu sản phẩm con gà ngon nhất cho người tiêu dùng Việt Nam.

Hệ thống phân phối

Sản phẩm MEATDeli được phân phối ở hơn 3000 điểm bán tại hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, CoopMart, CoopXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và đại lý thực phẩm. Với hệ thống trang trại chăn nuôi, chúng tôi không chỉ phân phối sản phẩm rộng khắp thông qua quy mô của hệ thống mà còn nâng cao doanh thu thể hiện qua việc là đối tác toàn diện của người chăn nuôi, mang đến giải pháp hỗ trợ kỹ thuật và khả năng trở thành nhà cung cấp heo hơi cho MEATDeli phụ thuộc vào khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe. Khi các ngành tiếp tục hợp nhất, các trang trại lớn sẽ luôn cần các giải pháp tối ưu hơn và chúng tôi tin rằng việc hợp tác với các đối tác chiến lược sẽ mang lại lợi thế cạnh tranh đáng kể.

Nhà máy sản xuất

Masan MEATLife hiện đang vận hành hệ thống các trại chăn nuôi heo, gà và các tổ hợp giết mổ và chế biến thịt heo, thịt gà trải dài khắp cả nước.

Trang trại nuôi heo kỹ thuật cao tại tỉnh Nghệ An - MML Farm Nghệ An. Trang trại được thiết kế để đảm bảo hiệu quả quản lý và đảm bảo chất lượng trong toàn bộ quy trình nuôi heo. Là một phần của chuỗi tích hợp 3F, trang trại được quản lý đặc biệt để ngăn ngừa dịch bệnh cũng như cải thiện sức khỏe nguồn heo và an toàn thực phẩm. Tiêu chuẩn của quy trình nuôi heo này tương đương với tiêu chuẩn quản lý trang trại heo quốc tế và tuân thủ tiêu chuẩn GLOBALG. A. P. Tọa lạc trên một khu đất rộng hơn 223 hecta và cách xa khu dân cư, trang trại được tách biệt với bên ngoài để đảm bảo điều kiện an toàn sinh học nghiêm ngặt nhằm giảm thiểu các rủi ro từ dịch bệnh như lở mồm long móng (FMD), dịch tả lợn châu Phi (ASF). Chúng tôi còn xây dựng hệ thống xử lý nước thải theo tiêu chuẩn quốc gia nhằm nâng cao an toàn sinh học và bảo vệ môi trường. Trang trại tại Nghệ An có công suất 250.000 heo hơi mỗi năm. Quan trọng hơn, trang trại này còn là mô hình kiểu mẫu và có thể nhân rộng mô hình này cho các trại khác để trở thành nhà cung cấp nguyên liệu cho chuỗi giá trị thịt, đáp ứng tiêu chuẩn đầu vào cao của Masan MEATLife.

Vào tháng 12/2018 và tháng 10/2020, chúng tôi đã đưa vào vận hành 2 tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An, mỗi tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm. Hai dự án có tổng mức vốn đầu tư hơn 3.000 tỷ đồng và được xây dựng trên 10 hecta ở mỗi tổ hợp. Tính đến thời điểm hiện nay, cả hai tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An còn sản xuất, chế biến các sản phẩm từ thịt mát như giò chả, xúc xích và các sản phẩm khác từ thịt, quy mô 30.000 tấn/năm. Cả 2 tổ hợp chế biến này đều được áp dụng công nghệ, thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu và được các chuyên gia quốc tế giàu kinh nghiệm lắp đặt và giám sát. Tại đây, heo được làm ngát bằng khí CO₂ - phương pháp giết mổ nhân văn nhất, sau đó được xử lý và làm lạnh nhanh để ngăn chặn sự phát triển của vi khuẩn trên thịt. Tiếp theo, heo được làm mát và trữ trong 24h ở nhiệt độ vàng 0 - 4 độ C để tăng hương vị và kết cấu của thịt, đồng thời giữ trọn dinh dưỡng và đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Kế tiếp, thịt được pha lóc, đóng gói và vận chuyển trong suốt nhiệt độ này đến người tiêu dùng cuối cùng tại các điểm bán hàng để đảm bảo thịt sạch và tươi ngon. Quy trình này vừa tuân thủ tiêu chuẩn quốc gia TCVN 12429-1:2018 về thịt mát vừa tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm. Thịt heo mát MEATDeli có hạn sử dụng từ 2 - 9 ngày, tùy thuộc vào từng loại sản phẩm và quy cách đóng gói.

Từ năm 2020, sau khi sáp nhập thành viên mới là 3F VIỆT, công ty có chuỗi khép kín từ trang trại tới nhà máy giết mổ gia cầm. Tất cả trang trại đều có đánh giá tác động môi trường và tuân thủ các quy định trong suốt quá trình vận hành dự án. Riêng nhà máy ấp trứng 3F VIỆT được đầu tư máy móc hiện đại bậc nhất Việt Nam nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nhiên liệu như điện, nước... Nhà máy đầu tư hệ thống xử lý nước thải nhằm xử lý toàn bộ nước thải sản xuất và sinh hoạt của cán bộ công nhân viên đảm bảo đầu ra đạt cột B theo QCVN 62-MT/BTNMT. Nhà máy tuân thủ quy định quan trắc nhằm đảm bảo nước thải luôn đạt chuẩn cho phép. Tại nhà máy giết mổ và chế biến gia cầm Bình Dương, chúng tôi đầu tư hệ thống xử lý nước thải 500m3/ngày để xử lý hết toàn bộ nước thải của nhà máy sản xuất đảm bảo đầu ra đạt cột A của QCVN 40-2011/BTNMT quy chuẩn về nước thải công nghiệp - là quy chuẩn khắt khe nhất hiện nay.

Nguồn nhân lực

Chúng ta đang hoạt động trong một môi trường kinh doanh đầy năng động và thay đổi một cách nhanh chóng. Do vậy, con người là một trong những yếu tố được chúng tôi rất chú trọng, quan tâm. Chúng tôi đang và luôn hướng đến một tổ chức trẻ, năng động, đầy nhiệt huyết và đam mê. Ban lãnh đạo luôn đề cao việc huấn luyện, đào tạo và phát triển tổ chức nhằm tạo ra các nhà quản lý tài năng, quyết đoán, nắm bắt được các cơ hội để phát triển.

Chúng tôi tự hào là một trong những nơi làm việc năng động nhất tại Việt Nam, nơi mà mọi người đều có cơ hội cống hiến, phát triển và thăng tiến. Tại MML chúng tôi có tổng cộng hơn 2,000 cán bộ công nhân viên, nhiều cán bộ lãnh đạo, quản lý có kinh nghiệm từ các công ty đa quốc gia và đã thành công trong việc xây dựng, tái cấu trúc công ty tại các thị trường mới nổi.

Đồng hành với đội ngũ quản lý là đội ngũ nhân viên trẻ, đầy nhiệt huyết và đam mê, có thể tạo ra sự thay đổi bằng việc đưa ra các phát kiến mới trong sản xuất, kinh doanh và hiện thực hóa các sáng kiến này, có khả năng quản lý rủi ro và thực hiện kế hoạch kinh doanh hiệu quả, đem lại lợi nhuận cao nhất cho các cổ đông. Việc sàng lọc, tuyển chọn, đào tạo và đặt niềm tin vào thể hệ trẻ năng động giúp cho đội ngũ nhân viên công ty ngày càng có được sự tự tin, bản lĩnh, trách nhiệm và sẵn sàng cho đội ngũ quản lý kế cận.

Chúng tôi hiểu rằng sự tăng trưởng đến từ sự ổn định và thoải mái về vật chất, tinh thần của nhân viên, từ đó nhân viên sẽ cống hiến hết trí lực, tài năng cho Công ty. Bên cạnh đó, những nhân viên giỏi, tài năng của chúng tôi đều có cơ hội để trở thành những cổ đông của Công ty, điều này tạo lên sự gắn bó, cống hiến hết mình, góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty.

Thông qua đội ngũ chuyên nghiệp này, chúng tôi đã chuyển đổi thành công từ công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi nội địa lớn nhất trở thành nền tảng sản xuất thịt tích hợp đầu tiên của Việt Nam để phục vụ tốt hơn cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam.

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA MASAN MEATLIFE

Doing Well by Doing Good

Masan MEATLife được thành lập với sứ mệnh mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt chất lượng, giá cả hợp lý, có thể truy xuất nguồn gốc và không ngừng đổi mới cải tiến sản phẩm nhằm nâng cao giá trị gia tăng.

Với sứ mệnh đó, những điều chúng tôi đang làm không chỉ là công việc mà còn là trách nhiệm: nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của hàng triệu người Việt Nam. Câu chuyện về phát triển bền vững không thể thiếu sự song hành của phát triển, mang lại giá trị cho đời sống xã hội, đóng góp vào cộng đồng địa phương và chung tay bảo vệ môi trường. Chúng tôi phụng sự người tiêu dùng với lý tưởng thật sự và mang đến những đóng góp ý nghĩa cho sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam, chứ không chỉ quan tâm đến tài chính. Để làm được điều đó, chúng tôi phải có chiến lược để tăng trưởng bền vững.

Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo

Phát kiến mới trong phát triển sản phẩm

Vui lòng xem trong mục “Đổi mới sáng tạo – Masan Way” trong phần “Câu chuyện của Masan MEATLife”.

Thu mua có trách nhiệm

Phần lớn các nguyên liệu dùng để sản xuất các sản phẩm của chúng tôi là sản phẩm đầu ra của các công ty nổi tiếng. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá biến động mạnh, chúng tôi thường xuyên theo dõi thị trường và chọn thời điểm mở thầu thích hợp để có thể chốt mua với mức giá tốt. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá ổn định, chúng tôi thường ký hợp đồng mua dài hạn với nhà cung cấp.

Để đảm bảo chất lượng cũng như truy xuất được nguồn gốc nguyên liệu nhập, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp đáp ứng đầy đủ các yêu cầu sau: Không có dịch bệnh truyền nhiễm (bệnh dịch tả heo châu Phi, bệnh heo tai xanh, bệnh suyễn heo), không tồn dư kháng sinh, không chất cấm... Các trang trại của chúng tôi đáp ứng các chứng chỉ Viet GAP, GlobalG.A.P. Các nhà cung cấp đạt chất lượng trong thời gian dài được coi là “nhà cung cấp uy tín” và sẽ được giữ lại trong “danh sách nhà cung cấp” để tiếp tục cung cấp hàng hóa cho Công ty. Nguồn nguyên liệu của chúng tôi được kiểm soát chặt chẽ về số lượng lẫn chất lượng. Các sản phẩm của Masan MEATLife được quản lý chất lượng nghiêm ngặt bởi đội ngũ QA, QC giàu kinh nghiệm.

Thành phần nguyên liệu chủ yếu trong thành phẩm của Masan MEATLife gồm heo và gà thịt thương phẩm. Tháng 11/2021, Masan MEATLife chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi và hợp tác chiến lược với Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”, công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan). Theo đó, De Heus Việt Nam tiếp quản mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi và đầu tư vào chuỗi cung ứng đạm động vật tại Việt Nam. Hợp tác chiến lược này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F (Feed-Farm-Food). Cụ thể, De Heus Việt Nam sẽ cung ứng lên đến 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại của Masan MEATLife và ít nhất 2,8 triệu heo thịt cho các sản phẩm thịt mát và thịt mát chế biến của Masan MEATLife trong 5 năm tới. Với thỏa thuận hợp tác này, Masan MEATLife đã hoàn tất chuyển đổi trở thành doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm thịt có thương hiệu.

Các tổ hợp chế biến thịt MEATDeli HN và MEATDeli SG đã được công nhận đạt chứng chỉ BRC – Tiêu chuẩn Toàn cầu về An toàn Thực phẩm. Đây là chứng chỉ có giá trị quốc tế giúp kiểm soát và giảm thiểu tối đa nguy cơ ngộ độc trong ngành thực phẩm và được xem là tấm vé thông hành cho doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm. Các tiêu chí đánh giá và quy trình chứng nhận BRC được kiểm soát nghiêm ngặt và nhất quán trên toàn thế giới.

An toàn lao động

Chúng tôi đảm bảo chất lượng cuộc sống cho toàn thể nhân viên. Chúng tôi có trách nhiệm mang lại môi trường làm việc an toàn cho toàn thể nhân viên bằng cách trang bị các phương tiện bảo hộ cá nhân phù hợp với từng vị trí công việc và không ngừng cải thiện môi trường làm việc. Masan MEATLife thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo với các chuyên gia bên ngoài và nhân viên có kinh nghiệm nội bộ. Chúng tôi cũng đồng thời huấn luyện đội ngũ nhân viên về các hành vi phù hợp an toàn lao động cho bản thân và cho người khác, và áp dụng kiến thức này trong cuộc sống hàng ngày.

Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli tại Hà Nam & Long An đã áp dụng và vận hành hệ thống ISO 45001:2018 về An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2021.

Trách nhiệm xã hội

Hoạt động phòng chống dịch COVID-19

Để đảm bảo chuỗi cung ứng không bị đứt gãy do ảnh hưởng của dịch COVID-19, Masan MEATLife đã thành lập Ban chỉ đạo (“BCĐ”) phòng chống dịch để chủ động điều phối các hoạt động liên quan đến sản xuất, vừa đảm bảo phòng chống dịch hiệu quả, vận dụng linh hoạt các quy định của các cơ quan quản lý của Nhà nước nhưng vẫn đảm bảo sản xuất an toàn, thực hiện mục tiêu kép “vừa phòng chống dịch, vừa đảm bảo sản xuất kinh doanh”. 100% cán bộ công nhân viên, người lao động của MEATDeli SG, MEATDeli HN, Masan MEATLife, 3F đủ điều kiện đều được tiêm phòng ít nhất 2 mũi vacxin COVID-19. Trong giai đoạn giãn cách toàn xã hội tại TP Hồ Chí Minh, Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli tại Long An đã tổ chức vận hành sản xuất kinh doanh theo mô hình 3T theo hướng dẫn của Chính phủ và Bộ Y tế từ 12/7/2021 đến 5/10/2021 nhằm đảm bảo nguồn cung ứng thực phẩm cho thị trường cũng như ổn định về giá cả góp một phần nhỏ vào công cuộc phòng chống và đẩy lùi dịch COVID-19 của toàn xã hội.

Bên cạnh đó, MEATDeli HN là doanh nghiệp đầu tiên trong tỉnh Hà Nam chủ động xây dựng phương án sản xuất kinh doanh theo 3T và mời Ban Quản lý KCN tỉnh Hà Nam, cũng như chính quyền địa phương tới xem xét, kiểm tra, thẩm định và góp ý để phê duyệt thực hiện nhằm đảm bảo chuỗi cung ứng không bị đứt gãy.

Trong giai đoạn cao điểm của dịch bệnh, Masan MEATLife đã ủng hộ hàng trăm kg thịt mát MEATDeli đến các bệnh viện dã chiến, bếp ăn từ thiện tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh để tiếp sức cho lực lượng tuyến đầu hoàn thành nhiệm vụ chống dịch.

Nâng cao đời sống cộng đồng

Năm 2021, MML Farm Nghệ An (xã Hạ Sơn, huyện Quỳnh Hợp) đã dành ngân sách hơn 1,4 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội. Trong đó, có ủng hộ kinh phí xây dựng khuôn viên trạm y tế, xây dựng nhà tình nghĩa, trao học bổng cho học sinh và nhiều hoạt động phát triển cộng đồng khác.

Bền vững về môi trường

Masan MEATLife luôn nhận thức sâu sắc vấn đề phát triển kinh tế phải kèm theo bảo vệ môi trường bền vững. Do vậy ngay từ khi bắt đầu chuẩn bị dự án, Masan MEATLife luôn thực hiện việc bảo vệ môi trường, nhằm đảm bảo các tổ hợp sản xuất đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về môi trường theo quy định của luật định. Các tổ hợp chế biến thịt của Masan MEATLife đang áp dụng tiêu chuẩn nước thải sau xử lý đạt cột A nước thải công nghiệp theo QCVN 40:2011 BTNMT đồng thời áp dụng và vận hành hệ thống ISO 14001 về môi trường, đã hoàn thành đánh giá năm 2020 và nhận giấy chứng nhận vào năm 2021.

Ngoài ra, diện tích cây xanh trong khuôn viên của từng tổ hợp đạt độ bao phủ từ 24% -31%, cao hơn yêu cầu của địa phương khi so sánh với tổng diện tích của toàn tổ hợp.

An toàn năng lượng bền vững

Tại MEATDeli HN chúng tôi sử dụng các công nghệ hiện đại, an toàn môi trường như:

1. Hệ thống xử lý nước thải sử dụng công nghệ Yếm – Thiếu – Hiếu khí đạt tiêu chuẩn xử lý nước thải loại A theo tiêu chuẩn quốc gia. Rác thải bùn sau xử lý đạt loại rác thải thông thường an toàn với môi trường.
2. Về hệ thống dịch vụ tiện ích hơi steam: Sử dụng lò đốt hơi bằng dầu DO tăng hiệu suất hệ thống. Các tiêu chuẩn về khí thải đạt loại A theo tiêu chuẩn quốc gia.
3. Hệ thống máy móc thiết bị sản xuất là những máy móc thiết bị được nhập khẩu từ EU G7 đạt các tiêu chuẩn an toàn sức khỏe và hiệu suất cao, tiết kiệm năng lượng bằng các công nghệ inverter cao cấp. Các hệ thống điện chiếu sáng sử dụng công nghệ LED tiết kiệm điện và cho hiệu suất chiếu sáng cao nhất.

Tại MEATDeli SG, chúng tôi tối ưu việc sử dụng các nguyên liệu thân thiện với môi trường và chú trọng xử lý chất thải bảo vệ môi trường:

1. Năng lượng sạch và tái tạo: Sử dụng nguyên liệu đốt cho lò hơi từ biogas, chủ yếu là trấu. Nguồn nguyên liệu có sẵn, dồi dào từ ngành nông nghiệp địa phương.
2. Hệ thống xử lý nước thải của nhà máy có lắp đặt tháp khử mùi ngay tại bể cân bằng, xử lý mùi hôi từ công đoạn nước đầu vào, đảm bảo môi trường trong lành, không ảnh hưởng đến khu vực xung quanh.
3. Định kỳ hàng quý, công ty thực hiện quan trắc môi trường định kỳ và các chỉ tiêu đều nằm trong giới hạn cho phép.

Đầu năm 2019, trang trại MML Farm Nghệ An (tên cũ là MNS Farm Nghệ An) được cấp giấy chứng nhận GLOBALG.A.P về việc hoàn thành các tiêu chuẩn trang trại được công nhận quốc tế dành riêng cho Thực hành sản xuất nông nghiệp tốt. Trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của MML Farm Nghệ An được xem là tiên tiến nhất Việt Nam trong bảo vệ môi trường vì có khả năng tự sản xuất biogas từ quá trình sản xuất và cung cấp điện cho vận hành trại. Trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao của MML Farm Nghệ An cũng được đầu tư hệ thống xử lý nước thải hiện đại nhằm đảm bảo hoạt động bền vững của trang trại tuân thủ các tiêu chuẩn quốc gia về môi trường. Tại đây, chúng tôi đã đầu tư hai hệ thống xử lý nước thải có khả năng xử lý lên đến 4.000 m³ nước thải chăn nuôi một ngày, đồng thời tạo ra một lượng khí biogas được sử dụng cho mục đích phát điện nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất của trang trại. Công ty đã tiến hành lấy mẫu quan trắc môi trường định kỳ cho thấy nước thải sau phân tích đạt cột B theo QCVN 62-MT:2016/BTNMT. Trang trại hoàn toàn không xả thải ra môi trường. Nước thải sau xử lý được trang trại tái sử dụng 100% để vệ sinh chuồng trại, ngâm hầm và tưới cây, nhờ đó cắt giảm tối đa nhu cầu sử dụng nguồn nước ngầm quý giá. Trong năm 2021, Công ty đã tiến hành đầu tư thêm hệ thống bổ trợ xử lý nước thải cho hệ thống nêu trên với mục tiêu nước thải sau xử lý sẽ đạt cột A.

Từ năm 2020, sau khi sáp nhập thành viên mới là 3F VIỆT, công ty có chuỗi khép kín từ trang trại tới nhà máy giết mổ gia cầm. Tất cả trang trại đều có đánh giá tác động môi trường và tuân thủ các quy định trong suốt quá trình vận hành dự án. Riêng nhà máy ấp trứng 3F VIỆT được đầu tư máy móc hiện đại bậc nhất Việt Nam nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nhiên liệu như điện, nước... Nhà máy đầu tư hệ thống xử lý nước thải nhằm xử lý toàn bộ nước thải sản xuất và sinh hoạt của cán bộ công nhân viên đảm bảo đầu ra đạt cột B theo QCVN 62-MT/BTNMT. Nhà máy tuân thủ quy định quan trắc nhằm đảm bảo nước thải luôn đạt chuẩn cho phép. Riêng nhà máy giết mổ và chế biến gia cầm tại Bình Dương đầu tư hệ thống xử lý nước thải 600 m³/ngày để xử lý hết toàn bộ nước thải của nhà máy sản xuất đảm bảo đầu ra đạt cột A của QCVN 40-2011/BTNMT quy chuẩn về nước thải công nghiệp - là quy chuẩn khắc khe nhất hiện nay.

Bền vững về nhân lực

Trình Độ	Số Lượng	Tỷ Lệ
Trên Đại Học	20	0,91%
Đại học/ Học Viện	635	28,75%
Cao đẳng	183	8,28%
Trung Cấp Nghề/ Chứng Chỉ Nghề	148	6,70%
Trung Học Phổ Thông	366	16,57%
Trung Học Cơ Sở	660	29,88%
Khác	197	8,92%
Tổng	2.209	100,00%

Ghi chú: Phần lớn nhân viên có bằng trung cấp hoặc thấp hơn đang làm việc tại các nhà máy, nhà kho hoặc các điểm bán hàng, là tài xế hoặc nhân viên tạp vụ.

Tính tới tháng 12 năm 2021, Masan MEATLife có tổng cộng 2.209 nhân viên, trong đó gần 45% nhân sự có trình độ học vấn từ trung cấp, cao đẳng trở lên. Chúng tôi tự hào là một trong những nơi làm việc năng động nhất tại Việt Nam, nơi mà mỗi người đều có cơ hội tốt hơn ngày hôm qua của chính mình. Điều này đến từ việc công ty luôn tạo điều kiện thúc đẩy họ tiến bộ thông qua theo đuổi thực hiện mục tiêu của từng cá nhân, trách nhiệm, sự tự chủ của từng công việc và dự án mà mỗi nhân viên thực thi.

Chúng tôi luôn đề cao yếu tố con người, mang lại cho họ việc làm và thu nhập ổn định và luôn quan tâm đến đời sống văn hóa, tinh thần, thể dục thể thao. Công ty đã xây dựng các khu ký túc xá khang trang, sạch sẽ và lắp đặt thiết bị điều hòa nhiệt độ, kết nối wifi; xây dựng các sân tập thể thao (bóng đá, bóng chuyền, cầu lông, bóng bàn) và các khu vực vui chơi giải trí. Từ đó, mỗi người cố gắng hết mình cống hiến trong lao động và gắn bó lâu dài với công ty, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp.

Lý tưởng của chúng tôi là nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người Việt Nam. Trước hết, chúng tôi bắt đầu với việc làm tốt nhiệm vụ này cho từng cán bộ công nhân viên. Trách nhiệm của chúng tôi là mang lại thu nhập ổn định và duy trì việc làm cho người lao động. Từ đó mỗi nhân viên cố gắng hết mình cống hiến trong lao động và gắn bó lâu dài với công ty, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Chúng tôi đã và đang sẵn sàng với các kế hoạch huấn luyện dài hạn nhằm chuẩn bị cho các nhân viên giỏi một hành trang vững chắc để trở thành những nhà lãnh đạo tương lai thông qua các chương trình đào tạo thường xuyên và liên tục.

Chúng tôi luôn luôn khuyến khích nhân viên nhìn vào vấn đề một cách khác biệt, từ đó nhận ra khả năng của họ và tạo điều kiện phát triển tối đa đối với nguồn nhân lực. Bằng việc sàng lọc kỹ và đặt niềm tin vào thế hệ trẻ năng động, đội ngũ nhân viên công ty được tạo cơ hội trải nghiệm và đối mặt với nhiều thách thức. Họ làm việc với sự tự tin, độc lập và đầy trách nhiệm, luôn mang trong mình tinh thần doanh nhân, sự sẵn sàng dấn thân và không ngại bị đánh giá khi đưa ra các ý tưởng mới. Chúng tôi hiểu rằng sự tăng trưởng chỉ có thể đến từ sự ổn định và thoải mái về vật chất, tinh thần lẫn cảm xúc của tất cả các nhân viên ở tất cả các bộ phận trong Công ty, từ đó nhân viên mới có thể cống hiến trí lực và tài năng cũng như thúc đẩy sự gắn kết nội bộ.

Chúng tôi chú trọng vào việc tổ chức tập huấn cho cán bộ công nhân viên để họ cải thiện kỹ năng và kiến thức chuyên môn theo định kỳ hằng tháng, hằng năm trong từng bộ phận khác nhau tại các nhà máy. Hằng năm, chúng tôi đều lên kế hoạch và thực hiện các lớp/khóa đào tạo ngắn và dài hạn nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng, tay nghề giúp nâng cao hiệu quả lao động và nuôi dưỡng những lớp quản lý kế cận như: tập huấn an toàn hóa chất, an toàn vệ sinh lao động, đào tạo sơ cấp cứu, phòng cháy chữa cháy.

Chúng tôi đề cao việc đảm bảo chế độ phúc lợi xứng đáng và việc tưởng thưởng nhân viên một cách công bằng, hợp lý với năng lực thực thụ và mức đóng góp, sáng tạo của họ cho sự phát triển của Công ty. Những nhân viên giỏi nhất, tiềm năng nhất của chúng tôi cũng đồng thời chính là những cổ đông của Công ty, điều này khuyến khích sự cống hiến hết mình, góp phần nâng cao hơn nữa tinh thần doanh nhân và tầm nhìn dài hạn.

Bên cạnh đó, nằm trong khuôn khổ của chính sách phúc lợi xã hội, chúng tôi còn mua thêm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn cho tất cả cán bộ công nhân viên ngoài những khoản đóng bảo hiểm theo quy định của pháp luật; đồng thời, tuân thủ thời gian làm việc, giờ nghỉ giải lao và số ngày nghỉ phép trong năm cho các cán bộ công nhân viên theo quy định trong Bộ luật Lao động.

Giải thưởng

Trong ba năm liên tiếp (2019, 2020 và 2021), MEATDeli – sản phẩm thịt mát của Masan MEATLife được bình chọn Top 10 “Thương hiệu và sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam” kể từ khi chính thức có mặt trên thị trường từ tháng 12/2018.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Tập trung nguồn lực vào xây dựng thịt có thương hiệu

Hành trình của Masan MEATLife cũng chính là hành trình phụng sự người tiêu dùng. Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về các sản phẩm an toàn và tốt cho sức khỏe, Masan MEATLife đã tiên phong đưa ra thị trường các sản phẩm thịt có thương hiệu, có thể truy xuất được nguồn gốc, tươi ngon, an toàn với giá cả hợp lý. Từ năm 2015, Masan MEATLife đã bắt đầu xây dựng chuỗi giá trị tích hợp hoàn chỉnh từ thức ăn chăn nuôi cho đến thịt có thương hiệu.

Năm 2021 đánh dấu cột mốc quan trọng nữa trong hành trình phát triển của Masan MEATLife khi thực hiện thành công việc chuyển đổi mô hình kinh doanh thịt có thương hiệu bằng sự tập trung chuyên môn hóa và hợp tác với các đối tác chiến lược. Sự hợp tác chiến lược giữa Masan MEATLife và De Heus Việt Nam với thâm niên 100 năm trong lĩnh vực dinh dưỡng động vật và chăn nuôi, được xem là một sự kết hợp đầy triển vọng, có thể đẩy nhanh quá trình hiện đại hóa chuỗi giá trị đạm động vật và được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F. Cụ thể, De Heus Việt Nam sẽ cung ứng lên đến 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại và ít nhất 2,8 triệu heo thịt cho MML trong 5 năm tới. Thỏa thuận hợp tác giữa hai bên sẽ đảm bảo nguồn heo đầu vào cho Masan MEATLife với giá cả ổn định, chất lượng cao và chuẩn hóa, để phục vụ người tiêu dùng các sản phẩm thịt ngon, an toàn với giá cả hợp lý.

Kết quả tài chính năm 2021 cho thấy doanh thu năm 2021 của Masan MEATLife đã tăng trưởng 17% so với năm 2020 trên mọi mảng kinh doanh bao gồm thức ăn chăn nuôi, trang trại chăn nuôi và mảng kinh doanh thịt. Riêng ngành thịt non trẻ của chúng tôi tiếp tục tạo được thế đứng trên thị trường với doanh thu tăng trưởng trong năm 2021 là 88,6% so với năm 2020.

Tiếp nối sự thành công mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020, Masan MEATLife đã tập trung phát triển và cho ra mắt trên thị trường những sản phẩm thịt gà có giá trị dinh dưỡng cao, truy xuất được nguồn gốc và hướng tới trong tương lai gần sẽ giới thiệu sản phẩm con gà ngon nhất cho người tiêu dùng Việt Nam.

Có được những sản phẩm tốt, Masan MEATLife hướng đến xây dựng và phát triển tích hợp hệ sinh thái mang lại sự thuận tiện tối đa cho người tiêu dùng bằng sự liên kết độc đáo giữa nhà sản xuất và nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như WinCommerce. Chúng tôi sẽ phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý.

Tính đến tháng 12/2021, sản phẩm thịt sạch MEATDeli được phân phối ở hơn 3000 điểm bán tại hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, CoopMart, CoopXtra, BigC,.. các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và đại lý thực phẩm.

Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam

Thị trường thịt lợn có giá trị hơn 10 tỉ USD là mảng lớn nhất trong ngành F&B. Với dân số gần 100 triệu người, thu nhập bình quân liên tục cải thiện khiến nhu cầu tiêu thụ thịt sạch, truy xuất được nguồn gốc tại Việt Nam tăng cao. Tuy nhiên, đây là thị trường chưa được chuẩn hóa khi hơn 90% sản phẩm thịt lợn trên thị trường không có thương hiệu. Trong khi đó, người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến các sản phẩm có thể truy xuất được nguồn gốc. Điều này tạo điều kiện cho thương hiệu thịt sạch MEATDeli của MML có nhiều tiềm năng để tăng trưởng và là cơ hội để chúng tôi thiết lập tiêu chuẩn mới trong tiêu dùng thịt chất lượng cao, an toàn, tươi ngon với giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam.

Bên cạnh việc kinh doanh thịt tươi, chúng tôi thấy có nhiều cơ hội để tham gia vào lĩnh vực thịt chế biến. Ngày nay, các sản phẩm thịt có giá trị gia tăng và thịt chế biến đóng góp dưới 1% vào thị trường thịt tại Việt Nam. Các sản phẩm đột phá sẽ góp phần thúc đẩy sản lượng tiêu thụ, đặc biệt là ở các vùng nông thôn - nơi có hơn 70% dân số sinh sống. Đây cũng là động lực thúc đẩy tăng trưởng tiêu thụ thịt ở Trung Quốc, khi mà các nhà sản xuất có thể cung cấp các sản phẩm thịt chế biến có giá trị gia tăng, phục vụ cho nhu cầu hàng ngày của người tiêu dùng với mức giá thấp hơn nhiều so với thịt tươi.

Theo thống kê của Frost & Sullivan, thịt chế biến chiếm 25% tổng lượng tiêu thụ thịt heo tại Trung Quốc, và đang tăng nhanh gấp đôi so với thịt tươi. Chúng tôi cho rằng xu hướng này sẽ diễn ra tương tự ở Việt Nam và chúng tôi sẽ là người dẫn đầu thị trường trong việc cung cấp những sản phẩm đột phá, ngon, an toàn và giá cả hợp lý đến người tiêu dùng.

Chuỗi giá trị thịt toàn cầu đang mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng có nhiều thách thức. Với các hiệp định tự do thương mại sẽ có hiệu lực trong thời gian tới, thị trường Việt Nam sẽ có nhiều đối thủ nước ngoài tham gia thị trường, và sự cạnh tranh sẽ trở nên rất khốc liệt. Tuy nhiên, vẫn sẽ có cơ hội cho các công ty trong nước như Masan MEATLife để chuyển đổi thị trường do nhu cầu thịt tươi/thịt mát luôn cao hơn thịt đông lạnh nhập khẩu.

Chuỗi giá trị thịt tại Việt Nam có tiềm năng tăng trưởng rất lớn, tuy nhiên sẽ đòi hỏi các công ty cần phải phát triển thị trường và dẫn dắt thay đổi. Từ năm 2022 trở đi Masan MEATLife sẽ tập trung mở rộng danh mục sản phẩm với việc ra mắt các sản phẩm thịt chế biến từ thịt heo và thịt gà. Thịt chế biến sẽ là nhân tố chủ lực giúp thúc đẩy tăng trưởng, không chỉ về doanh thu mà còn về biên lợi nhuận hoạt động. Chúng tôi tin rằng Masan MEATLife sẽ là người dẫn đầu trong ngành này và có mô hình hoạt động chuẩn để dẫn dắt chuyển đổi thị trường thịt tại Việt Nam.

Các chỉ số chính

Chỉ số	31/12/2021	31/12/2020
<u>Hệ số khả năng thanh toán nợ</u>		
Khả năng thanh toán nợ hiện tại	1,7 x	0,8 x
Khả năng thanh toán nhanh	1,5 x	0,5 x
<u>Cơ cấu vốn</u>		
Tổng nợ/EBITDA	2,7 x	3,6 x
Tổng nợ/Tổng tài sản	0,4 x	0,4 x
Số vòng quay hàng tồn kho	11,8 x	7,1 x
Số ngày tồn kho	31	51
<u>Tỷ suất khả năng sinh lời</u>		
ROE	23,9%	4,8%
ROA	8,4%	3,0%
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	159,1%	89,8%
Biên EBIT	3,4%	6,8%
Biên EBITDA	9,7%	11,7%
Biên lợi nhuận sau thuế	6,6%	3,1%

Thảo luận kết quả kiểm toán

Doanh thu thuần

Doanh thu thuần năm 2021 đạt 18.891 tỷ đồng, tăng trưởng 17,2% so với năm trước. Mảng kinh doanh thịt tích hợp mở rộng quy mô và tăng trưởng mạnh mẽ khẳng định hướng đi đúng đắn của Công ty khi chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi để tập trung nguồn lực phát triển các sản phẩm thịt có thương hiệu.

Mảng kinh doanh thịt tích hợp bao gồm chuỗi cung ứng trang trại của Masan MEATLife mang lại doanh thu thuần 4.500 tỷ đồng trong năm 2021, đóng góp 24% vào doanh thu thuần hợp nhất của Masan MEATLife, tăng gấp 2 lần so với năm 2020.

Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp

Lợi nhuận gộp năm 2021 của Masan MEATLife là 2.303 tỷ đồng, thấp hơn so với mức 2.725 tỷ đồng trong năm 2020. Biên lợi nhuận gộp năm 2021 đạt 12,2%, thấp hơn so với mức 16,9% trong năm 2020 do giá cả hàng hóa cao hơn làm giảm biên lợi nhuận mảng thức ăn chăn nuôi và tác động của việc hợp nhất 3F Việt.

- Mảng thịt heo tích hợp đạt biên lợi nhuận gộp 18,5% vào năm 2021 so với mức 17,5% vào năm 2020 nhờ mảng kinh doanh thịt tích hợp phát huy sức mạnh cộng hưởng, cùng với việc tăng quy mô và công suất chế biến thịt heo.
- Mảng thịt gà tích hợp đạt biên lợi nhuận gộp (2,4)% trong quý 4/2021, so với mức (17,4)% vào 9 tháng đầu năm 2021. Lợi nhuận dự kiến sẽ cải thiện hơn nữa trong năm 2022 nhờ vào tỉ trọng cao hơn của doanh số B2C và sức mạnh hiệp lực ngày càng gia tăng khi tích hợp sâu rộng hơn vào hệ sinh thái của Masan.

Doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu hoạt động tài chính năm 2021 tăng 1.290% lên 1.521 tỷ đồng so với mức 109 tỷ đồng trong năm 2020, chủ yếu do việc ghi nhận lãi một lần từ việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)

Biên EBITDA trong năm 2021 đạt 9,7% so với mức 11,7% năm 2020

- Mảng thịt heo tích hợp đạt biên EBITDA 13,4% vào năm 2021, so với mức 7,8% vào năm 2020.
- Ban điều hành đặt mục tiêu cải thiện biên EBITDA mảng thịt gà và biên EBITDA hợp nhất của MML bằng cách mở rộng quy mô nhờ vào danh mục sản phẩm đa dạng, gia tăng khả năng tiếp cận khách hàng thông qua chuỗi WCM và các kênh phân phối khác.

Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty

Trong năm 2021, Masan MEATLife đạt mức lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty 1.331 tỷ đồng, tăng 405% so với 263 tỷ đồng trong năm 2020, với biên lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty năm 2021 tăng lên 7,0% từ mức 1,6% trong năm 2020. Biên lợi nhuận sau thuế tăng chủ yếu là do doanh thu tài chính được cải thiện.

Số dư tiền

Masan MEATLife duy trì số dư tiền và tương đương tiền (bao gồm đầu tư tài chính ngắn hạn) ở mức 471 tỷ đồng tại ngày 31/12/2021 so với 1.771 tỷ đồng tại ngày 31/12/2020, giảm 73,4%. Mức giảm này chủ yếu là do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Tài sản cố định

Vào ngày 31/12/2021, tài sản cố định giảm xuống 4.208 tỷ đồng từ mức 8.385 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020 do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Tổng tài sản

Tổng tài sản của Masan MEATLife tính đến ngày 31/12/2021 là 11.871 tỷ đồng, giảm 34% từ mức 17.957 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020 do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Các khoản vay

Vào ngày 31/12/2021, các khoản vay ngắn hạn và dài hạn giảm 28% xuống 4.936 tỷ đồng từ 6.841 tỷ đồng cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Vốn chủ sở hữu

Vốn chủ sở hữu giảm 32% xuống mức 5.751 tỷ đồng vào ngày 31/12/2021 từ mức 8.463 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020. Mức giảm này chủ yếu là do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Kế hoạch 2022

Năm 2022, Masan MEATLife đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu trong khoảng 5.000 tỷ đồng – 6.000 tỷ đồng, tăng 11% - 45% so với mức 4.500 tỷ đồng năm 2020 (không bao gồm mảng thức ăn chăn nuôi) nhờ mở rộng danh mục thịt heo và thịt gà có thương hiệu, gia tăng khả năng phân phối. Lợi nhuận được kỳ vọng sẽ cải thiện hơn nữa nhờ công suất sử dụng cao hơn và tăng trưởng doanh số từ thị trường biến.

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Lịch sử thành lập

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (Masan MEATLife) (trước đây là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science) được thành lập vào ngày 07/10/2011. Hiện nay, Masan MEATLife, một công ty con của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (Masan Group), là công ty lớn nhất Việt Nam về nền tảng thịt có thương hiệu tích hợp (Từ trang trại đến bàn ăn: Feed – Farm – Food), tập trung vào việc nâng cao năng suất chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam với mục tiêu cuối cùng là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm từ thịt truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá hợp lý cho người tiêu dùng với thị trường thịt có giá trị 15 tỷ USD.

Năm 2021, Masan MEATLife đã bán 1,35 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 2.500 đại lý và 13 nhà máy trên toàn quốc. Nhờ áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), Masan MEATLife đã xây dựng thành công thương hiệu mẹ “Bio-zeem” và nhanh chóng chiếm thị phần đáng kể trong ngành thức ăn chăn nuôi cho heo.

Nhờ dòng tiền mạnh từ hoạt động kinh doanh thức ăn gia súc, Masan MEATLife đã phát triển mô hình tích hợp 3F (Feed – Farm – Food) thông qua việc đưa vào hoạt động nhà máy chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và khởi công tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam. Vào Quý 4/2018, Masan MEATLife đã tung ra thành công sản phẩm thịt MEATDeli – sản phẩm thịt mát lần đầu tiên được giới thiệu tại Việt Nam. Đồng thời, việc này đánh dấu Masan MEATLife đã hoàn thành chuỗi giá trị tích hợp 3F và đây chính là nhân tố chính nhằm quản lý sản phẩm đến tay người tiêu dùng cuối cùng và cũng đánh dấu Masan MEATLife trở thành công ty cung cấp sản phẩm thịt có thương hiệu.

Trong tháng 10 và tháng 11/2020, Masan MEATLife đạt được hai bước tiến chiến lược trong hành trình mang đến các sản phẩm thịt tươi ngon, dinh dưỡng cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam: (i) khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An; và (ii) mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm thông qua việc rót vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT – doanh nghiệp nội địa có nền tảng sản xuất thịt gia cầm hàng đầu.

Tháng 11/2021, Masan MEATLife chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi và hợp tác chiến lược với Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”, công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan). Theo đó, De Heus Việt Nam sẽ tiếp quản mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi và đầu tư vào chuỗi cung ứng đậm động vật tại Việt Nam. Hợp tác chiến lược này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F (Feed-Farm-Food). Cụ thể, De Heus Việt Nam sẽ cung ứng lên đến 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại của Masan MEATLife và ít nhất 2,8 triệu heo thịt cho các sản phẩm thịt mát và thịt mát chế biến của Masan MEATLife trong 5 năm tới. Với thỏa thuận hợp tác này, Masan MEATLife đã hoàn tất chuyển đổi trở thành doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm thịt có thương hiệu.

Các sự kiện quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của Masan MEATLife:

- Tháng 10/2011, Masan MEATLife được thành lập với tên gọi Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân;
- Tháng 11/2012, Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân được đổi tên thành Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim;
- Tháng 7/2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua 70% cổ phần của Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO);
- Cuối năm 2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua lại Công ty TNHH Shika, một công ty có 40% cổ phần tại Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco);

- Tháng 1 và tháng 2/2015, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, thông qua công ty con, mua thêm 13,06% cổ phần của Proconco;
- Tháng 4/2015, Masan Group mua lại Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, cổ đông kiểm soát hai công ty Proconco và ANCO. Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim sau đó được đổi tên thành Công ty TNHH Masan Nutri-Science (Masan Nutri-Science). Việc mua lại Masan Nutri-Science ngay lập tức biến Masan Group thành một trong những công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất Việt Nam. Mục tiêu của Masan Nutri-Science là thay đổi chuỗi giá trị thịt của Việt Nam nhằm cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có thương hiệu, ngon và sạch;
- Tháng 3/2016, Masan Nutri-Science được chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần với tên được đăng ký là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science; ANCO đấu giá thành công và hoàn tất việc thanh toán đối với 14% cổ phần trong Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan);
- Tháng 5/2016, Masan Nutri-Science tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp tại ANCO từ 70% lên 99,99%;
- Tháng 6/2016, ANCO nâng tỷ lệ sở hữu tại Vissan lên 24,94%;
- Tháng 6/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) được thành lập;
- Tháng 11/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) khởi công trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An;
- Tháng 4/2017, quỹ đầu tư toàn cầu KKR đầu tư 150 triệu USD vào Masan Nutri-Science để sở hữu 7,5% cổ phần;
- Tháng 8/2017, Công ty TNHH MNS Meat Processing được thành lập;
- Tháng 2/2018, Masan Nutri-Science khởi công dự án tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam nhằm cung cấp thịt mát (fresh chilled meat) đến người tiêu dùng;
- Tháng 12/2018, Masan Nutri-Science khánh thành tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và đã giới thiệu thành công ra thị trường sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”;
- Tháng 1/2019, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An đã được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. vì đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt;
- Tháng 3/2019, Công ty TNHH MNS Meat Sài Gòn được thành lập;
- Tháng 5/2019, Proconco được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 8/2019, Masan Nutri-Science đổi tên thành Công ty Cổ phần Masan MEATLife và tăng vốn điều lệ lên 3.243 tỷ đồng;
- Tháng 9/2019, Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam đã được cấp Giấy Chứng nhận BRC – Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm;
- Tháng 11/2019, MEATDeli được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2019 do người tiêu dùng bình chọn;
- Tháng 12/2019, cổ phiếu của Công ty Cổ phần Masan MEATLife được giao dịch tại thị trường chứng khoán của công ty đại chúng chưa niêm yết theo Quyết định số 804/QĐ-SGDHN do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp;
- Tháng 1/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;

- Tháng 2/2020, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. và Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 9/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top Doanh nghiệp Thức ăn Chăn nuôi lớn nhất Thế giới 2019 do Tạp chí Feed Strategy công bố;
- Tháng 10/2020, Masan MEATLife khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An;
- Tháng 10/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 11/2020, Masan MEATLife hoàn tất giao dịch sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT, chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm;
- Tháng 11/2020, Proconco và Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 12/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2020 do Forbes Việt Nam công bố, MEATDeli tiếp tục được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp 2019 và 2020 do người tiêu dùng bình chọn và Proconco được vinh danh là Top 3 Công ty Thức ăn Chăn nuôi uy tín nhất Việt Nam 2020 do Vietnam Report công bố;
- Tháng 12/2020, Proconco, Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định, Công ty TNHH MNS Feed Thái Nguyên, Công ty TNHH MNS Feed Tiền Giang và Công ty TNHH MNS Feed Hậu Giang được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 1/2021, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp Tư nhân lớn nhất Việt Nam 2020 – VNR500 do Vietnam Report phối hợp cùng Báo Điện tử VietNamNet công bố;
- Tháng 1/2021, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P.;
- Tháng 11/2021, Masan MEATLife chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi và hợp tác chiến lược với Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”, công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan) trong việc tổ chức cung ứng nguồn thức ăn chăn nuôi và heo thịt để phục vụ cho các tổ hợp chế biến thịt mát và thịt mát chế biến của Masan MEATLife trong 5 năm tới;
- Tháng 12/2021, Masan MEATLife đã hoàn tất việc nhận chuyển nhượng 20.180.026 cổ phần của Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản từ Công ty Cổ phần Dinh Dưỡng Nông nghiệp Quốc tế Anco.

Quản trị Doanh nghiệp

Cơ cấu tổ chức

Chấp thuận	Đại Hội đồng Cổ đông	
Phê duyệt	Hội đồng Quản trị	Ủy Ban Kiểm Toán
Quản trị chiến lược Masan MEATLife	Ban Điều hành <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tổng Giám đốc ▪ Kế toán Trưởng 	

Hội Đồng Quản Trị

Hội đồng Quản trị được cổ đông bầu ra để điều hành hoạt động của Masan MEATLife. Các thành viên Hội đồng Quản trị họp định kỳ hoặc thảo luận riêng về các quyết định chiến lược do Ban Điều hành đệ trình. Chi tiết về trách nhiệm của Hội đồng Quản trị được trình bày trong phần Hội đồng Quản trị.

Ban Điều Hành

Trách nhiệm chính của Ban Điều hành bao gồm quản trị chiến lược, phân bổ nguồn lực ở cấp quản lý cao cấp, theo dõi và kiểm soát tài chính kế toán, quản lý vốn, quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ.

Ủy Ban Kiểm Toán

Ủy ban kiểm toán là một ủy ban chuyên trách trực thuộc Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm định hướng và giám sát một số lĩnh vực quản trị cụ thể bao gồm việc thiết lập, triển khai và đảm bảo tính hiệu quả của kiểm toán nội bộ.

TRÁCH NHIỆM VÀ THẨM QUYỀN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng Quản trị được tổ chức bởi Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

Thành viên Hội đồng Quản trị bao gồm:

- **Ông Danny Le, Chủ tịch Hội đồng Quản trị**

Ông Danny Le có vai trò quan trọng trong việc chuyển đổi Masan MEATLife từ một công ty sản xuất thức ăn gia súc trở thành nền tảng sản xuất thịt có thương hiệu. Ông chịu trách nhiệm đưa ra định hướng chiến lược cho Masan MEATLife và thiết lập mối quan hệ hợp tác với quỹ đầu tư toàn cầu KKR.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Danny Le là cố vấn tài chính tại Morgan Stanley, New York, và đã thực hiện nhiều thương vụ M&A và các giao dịch trên thị trường vốn và tư nhân hoá cho nhiều khách hàng. Ông Danny Le hiện là Tổng Giám Đốc của Masan Group, Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials, Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (Masan Consumer), Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Blue Tek Việt Nam, thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần The CrownX, thành viên của Hội đồng thành viên của Công ty TNHH The Sherpa, thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Mobicast và thành viên của Hội đồng thành viên Công ty TNHH Chế biến khai thác khoáng sản Núi Pháo.

Ông Danny Le có bằng Cử nhân tại Đại học Bowdoin, Mỹ.

- **Ông Phạm Trung Lâm, Thành viên**

Ông Phạm Trung Lâm là Tổng Giám đốc của Masan MEATLife, Proconco và ANCO đến tháng 11/2021. Ông là nhân tố quan trọng trong việc sáp nhập và chuyển đổi thành công Proconco và ANCO, giúp Masan MEATLife trở thành công ty sản xuất thức ăn cho heo lớn nhất Việt Nam (không tính trại gia công). Trước khi gia nhập Masan MEATLife, ông Phạm Trung Lâm đã lãnh đạo việc xây dựng hệ thống phân phối của Masan Consumer khắp Việt Nam mà hiện nay được xem như hệ thống phân phối lớn nhất trong ngành hàng thực phẩm tiêu dùng nhanh FMCG tại Việt Nam.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông đã từng làm việc tại Unilever và Nestlé Việt Nam.

Ông Phạm Trung Lâm có bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh từ Trường Đại học Kinh tế TP. HCM.

▪ **Ông Neal Leroux Kok, Thành viên**

Ông Neal Leroux Kok gia nhập KKR vào năm 2014 và là thành viên của nhóm quỹ đầu tư tư nhân của KKR. Trước khi gia nhập KKR, ông Neal Leroux Kok làm việc cho công ty tư vấn của Úc, Treadstone Partners, và trước đó ông Neal Leroux Kok làm việc trong bộ phận ngân hàng đầu tư của Goldman Sachs & Co. (Sydney). Ông Neal Leroux Kok có bằng Cử nhân Luật (bằng danh dự) và Cử nhân Thương mại (Tài chính và Kế toán) của Đại học Notre Dame, Úc. Ông hiện là thành viên ban điều hành của KKR Singapore. Ông Neal đã có Thư từ nhiệm trình Hội Đồng Quản Trị từ ngày 12/10/2021.

▪ **Ông Trần Phương Bắc, Thành viên**

Ông Trần Phương Bắc được bầu vào Hội đồng Quản trị của Masan MEATLife tại Đại Hội đồng Cổ đông năm 2018. Hiện nay, ông Trần Phương Bắc là Luật sư Trưởng của Masan Group, phụ trách các vấn đề pháp luật và tuân thủ của toàn bộ Masan Group, bao gồm cả Masan MEATLife và các công ty con.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Trần Phương Bắc là luật sư thành viên của một hãng luật danh tiếng và từng làm cho những công ty tài chính và hàng tiêu dùng hàng đầu của nước ngoài tại Việt Nam, trước đó ông là Giảng viên Luật Thương mại tại Trường Đại học Luật TP. HCM. Ông Trần Phương Bắc hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Phát triển Thương mại và Dịch vụ WCM, Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce, Công ty Cổ phần Nước khoáng Quảng Ninh, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex, thành viên của Hội đồng thành viên của Công ty TNHH The Sherpa, thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần The CrownX và chủ tịch Hội đồng quản trị của Công ty cổ phần Supra.

Ông Trần Phương Bắc là thành viên của Đoàn Luật sư TP. HCM, có bằng Cử nhân Luật tại Trường Đại học Luật TP. HCM và bằng Thạc sĩ về Luật So sánh tại Đại học Groningen (Hà Lan).

▪ **Ông Huỳnh Việt Thăng, Thành viên**

Ông Huỳnh Việt Thăng được bầu vào Hội đồng Quản trị của Masan MEATLife tại Đại Hội đồng Cổ đông năm 2021. Hiện nay, ông Huỳnh Việt Thăng là Giám Đốc Tài Chính của Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan và Công ty TNHH MasanConsumerHoldings.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông đã từng làm việc tại Unilever và Coca-cola Việt Nam.

Chủ tịch đóng vai trò lãnh đạo quan trọng và tham gia:

- Chủ trì các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và đóng vai trò lãnh đạo hiệu quả;
- Duy trì đối thoại với Ban Điều hành và chỉ đạo chiến lược phù hợp; và
- Giám sát hiệu quả hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, chi tiết về việc sở hữu cá nhân cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Hội đồng Quản trị như sau:

Hội đồng Quản trị	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Danny Le	Chủ tịch	0	0
Ông Phạm Trung Lâm	Thành viên	1.760.920	0,54%
Ông Neal Leroux Kok	Thành viên	0	0
Ông Trần Phương Bắc	Thành viên	0	0
Ông Huỳnh Việt Thăng	Thành viên	0	0

HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị thường xuyên họp để thảo luận về phương hướng, chiến lược và tiến độ phát triển kinh doanh. Thông thường, các chủ đề tại cuộc họp Hội đồng Quản trị bao gồm:

- Báo cáo về những dự án lớn và những vấn đề trong hoạt động kinh doanh hiện tại của Masan MEATLife và các công ty con;
- Báo cáo kết quả kinh doanh và quản trị doanh nghiệp;
- Trình bày những dự án, kế hoạch kinh doanh cụ thể; và
- Các vấn đề của các cuộc họp trước và những vấn đề còn tồn đọng.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2021, Hội đồng Quản trị phần lớn tập trung việc thảo luận và thông qua những vấn đề sau:

- Thông qua việc góp vốn vào các công ty con;
- Thông qua việc Masan MEATLife cho các công ty con vay và bảo lãnh cho các công ty con huy động vốn tại các ngân hàng phục vụ mục đích sản xuất kinh doanh;
- Thông qua việc Công ty chào bán ra công chúng trái phiếu theo phương án phát hành trái phiếu;
- Thông qua việc phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP);
- Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Masan MEATLife;
- Thông qua việc tái cấu trúc nội bộ tách biệt mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi của Masan MEATLife;
- Thông qua việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc của Masan MEATLife;
- Phê duyệt việc Công ty nhận chuyển nhượng từ Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc Tế 20.180.026 cổ phần của Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản;
- Phê duyệt việc miễn nhiệm chức vụ Giám đốc tài chính của Masan MEATLife; Phê duyệt việc tạm ứng cổ tức năm 2021 được chia bằng tiền cho cổ đông với tỷ lệ 49%;
- Quyết định kế hoạch phát triển kinh doanh và lập dự toán ngân sách hằng năm cho các công ty thành viên; và
- Các hoạt động khác.

BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành chịu trách nhiệm thực thi kế hoạch phát triển kinh doanh của Masan MEATLife và báo cáo kết quả kinh doanh. Tổng Giám đốc lãnh đạo Ban Điều hành.

Hiện nay, Ban Điều hành gồm có 2 thành viên phụ trách chung toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife, cụ thể:

Quản trị chiến lược toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife

▪ Ông Nguyễn Quốc Trung – Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Quốc Trung được Hội đồng Quản trị bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc của từ tháng 11/2021. Ông Nguyễn Quốc Trung hiện đồng thời là Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần 3F Việt và Giám đốc của Công ty TNHH Thực phẩm 3F Việt.

Ông Nguyễn Quốc Trung tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Solvay Brussels School, Đại học Libre de Bruxelles (ULB), Bỉ.

▪ Ông Nguyễn Thanh Tùng – Kế Toán Trưởng

Trước khi gia nhập tập đoàn Masan, Ông Nguyễn Thanh Tùng có hơn 8 năm kinh nghiệm hành nghề kiểm toán tại PwC Việt Nam với vai trò là Trưởng phòng dịch vụ kiểm toán. Ông chịu trách nhiệm kiểm toán các công ty trong nước và công ty có vốn nước ngoài hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm tiêu dùng, sản xuất, dệt may, giáo dục, quảng cáo kỹ thuật số, bán lẻ, bất động sản. Ngoài ra, ông còn giúp các khách hàng trong việc hoàn chỉnh hệ thống kiểm soát nội bộ, thẩm định tài chính và huy động vốn trên thị trường quốc tế. Ông Tùng tốt nghiệp cử nhân Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh và là thành viên của Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh Quốc (ACCA). Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ban Điều hành như sau:

Ban Điều hành	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Nguyễn Quốc Trung	Tổng Giám đốc	0	0
Ông Nguyễn Thanh Tùng	Kế toán Trưởng	0	0

ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy Ban Kiểm Toán được thành lập bởi Hội Đồng Quản Trị

Ủy Ban Kiểm Toán bao gồm các thành viên sau đây:

- Ông Huỳnh Việt Thăng – Chủ Tịch Ủy Ban Kiểm Toán
- Ông Trần Phương Bắc – Thành viên Ủy Ban Kiểm Toán

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ủy Ban Kiểm Toán như sau:

Ủy Ban Kiểm Toán	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Huỳnh Việt Thăng	Chủ Tịch	0	0
Ông Trần Phương Bắc	Thành viên	0	0

HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy Ban Kiểm Toán giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành trong việc tuân thủ Điều lệ của Masan MEATLife và pháp luật Việt Nam. Đặc biệt, Ủy Ban Kiểm Toán tham gia vào các cuộc họp thường kỳ và bất thường của Hội đồng Quản trị và Đại Hội đồng Cổ đông.

Thông Tin Cổ Phần

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2021, vốn điều lệ của Masan MEATLife là 3.269.884.470.000 đồng, được chia thành 326.988.447 cổ phần phổ thông.

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phần.

Số lượng cổ phần có quyền biểu quyết đang lưu hành: 326.988.447 cổ phần, trong đó số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng là 273.600, số cổ phần được tự do chuyển nhượng là 326.714.847 cổ phần.

Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021

Tính theo tỷ lệ sở hữu:

- Cổ đông lớn bao gồm :

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan	257.248.169	78,67
2	Công ty Cổ phần Tầm nhìn Masan	29.794.265	9,11
Tổng cộng		287.042.434,00	87,78

Tính trên cơ sở cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân: Tại ngày 31/12/2021, Masan MEATLife có 739 cổ đông, trong đó có 725 cổ đông cá nhân nắm giữ 10.888.799 cổ phần tương ứng với 3,33%; và 14 cổ đông tổ chức nắm giữ 316.099.648 cổ phần tương ứng với 96,67%.

Tính trên cơ sở cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài: Tại ngày 31/12/2021, Masan MEATLife có 699 cổ đông trong nước nắm giữ 319.885.068 cổ phần tương ứng với 97,83%; và 40 cổ đông nước ngoài nắm giữ 7.103.379 cổ phần tương ứng với 2,17%.

Thay đổi vốn điều lệ

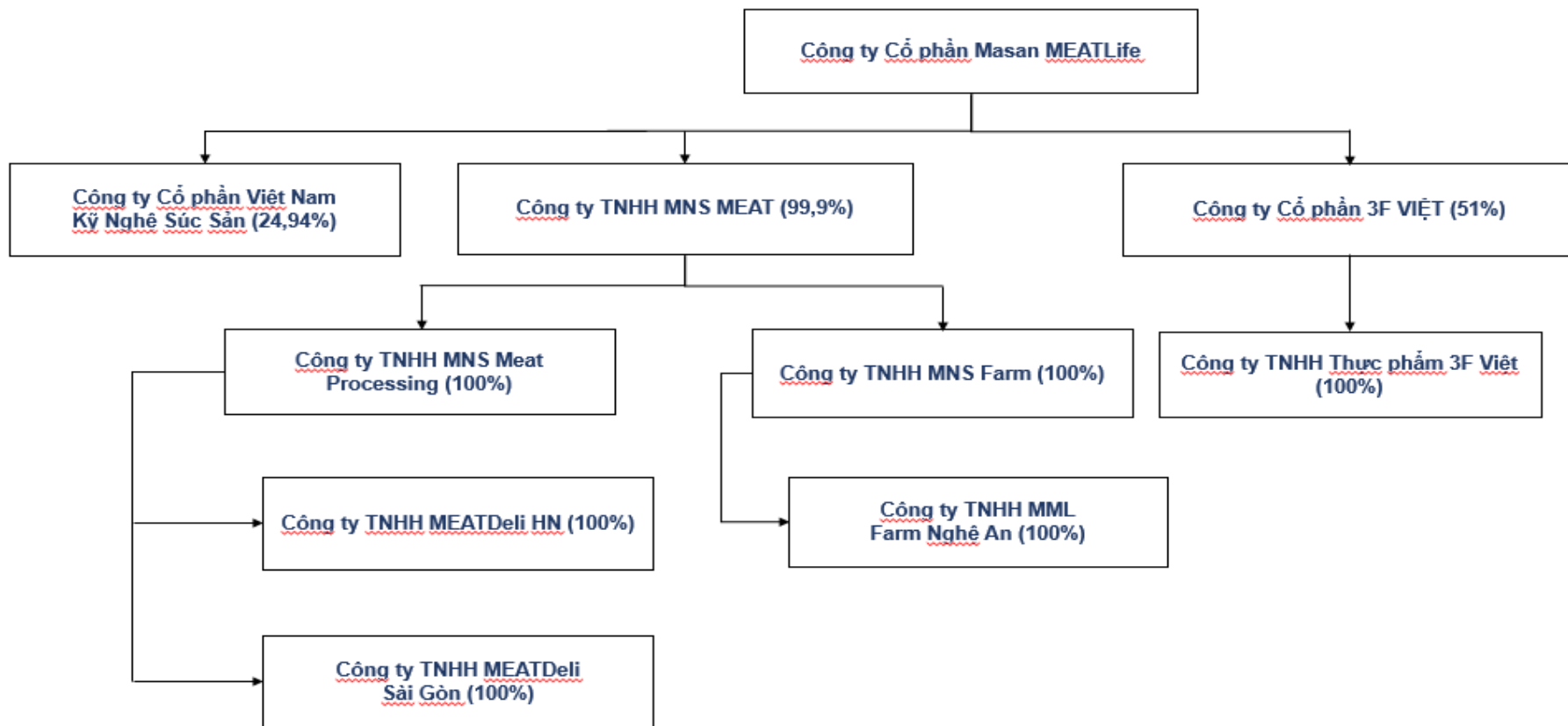
Trong năm 2021, Masan MEATLife đã tăng vốn điều lệ từ 3.267.148.470.000 đồng lên 3.269.884.470.000 đồng. Việc tăng vốn là từ phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).

Trong năm 2021, Masan MEATLife không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

Cấu trúc doanh nghiệp

(tại ngày 31/12/2021)

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, Masan MEATLife có 09 công ty con và công ty liên kết.



(*) Để thuận tiện theo dõi, các công ty trong sơ đồ được thể hiện tỷ lệ sở hữu tương ứng được để trong ngoặc.

Các công ty con và liên kết

Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)

3F VIỆT được thành lập ngày 08/08/2014, là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình “Feed – Farm – Food” để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”.

3F VIỆT được sinh ra với sứ mệnh “sáng tạo những giá trị dinh dưỡng độc đáo có nguồn gốc đậm động vật nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng”. Ngoài ra, các sản phẩm của 3F VIỆT còn được bổ sung các dưỡng chất có lợi cho sự phát triển cơ thể và trí não như DHA, các loại vitamin, Omega 3, 6, 9 và khoáng chất.

Nền tảng của 3F VIỆT là chuỗi giá trị trải đều từ con giống, trại ấp, trại thịt đến cơ sở chế biến và đóng gói quy mô lớn. Tất cả đều đạt tiêu chuẩn khắt khe về môi trường và an toàn vệ sinh thực phẩm. Sản phẩm và nhà máy chế biến của 3F VIỆT đạt các tiêu chuẩn của các hệ thống quản lý chất lượng như HACCP, ISO 22000, và đặc biệt là FSSC 22000 của Tổ chức FSSC 22000 có trụ sở tại Hà Lan.

Công ty TNHH MML Farm Nghệ An (MML Farm Nghệ An)

MML Farm Nghệ An là trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của Masan MEATLife được xây dựng trên địa bàn tỉnh Nghệ An. Với quy mô gần 200 hecta, đây là trang trại có quy mô lớn nhất tỉnh. MML Farm Nghệ An có công suất 250.000 con heo mỗi năm. MML Farm Nghệ An cũng đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt và được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. lần đầu vào ngày 15/01/2019 và tái cấp cho các lần tiếp theo.

Công ty TNHH MEATDeli HN (MEATDeli HN)

MEATDeli HN (tên cũ là “Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam”) là tổ hợp chế biến thịt với công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu được xây dựng trên địa bàn tỉnh Hà Nam với quy mô trên 10 hecta. Tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm có khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người Việt Nam về các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc. Sau khi đăng ký điều chỉnh dự án đầu tư trong năm 2021, hiện nay Tổ hợp có quy mô sản xuất như sau: (i) Công suất giết mổ lợn là 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm và công suất giết mổ gà là 52.000.000 con gà/năm tương đương 130.000 tấn/năm, trong đó phần sản phẩm tẩm ướp (nguyên con, đùi, cánh, ức, chân, đầu cổ, lòng ...) 26.000 tấn/năm; (ii) Sản xuất chế biến các sản phẩm từ thịt quy mô 105.000 tấn sản phẩm/năm, gồm: Thịt kho trứng 5.000 tấn/năm, Chả 5.000 tấn/năm, Giò: 8.500 tấn/năm, Chả bông 6.500 tấn/năm, Xúc xích các loại 15.000 tấn/năm, các sản phẩm khác từ thịt lợn 15.000 tấn/năm, công suất sản xuất các sản phẩm từ thịt đã qua chế biến gói/hộp viên ăn liền từ thịt, đậm động vật (cá, tôm, cua, mực), túi thịt, đậm động vật (cá, tôm, cua, mực) túi retort, các loại snack ăn liền từ đậm động vật 50.000 tấn/năm; (iii) Sản xuất Chế phẩm sinh học (từ huyết và phụ phẩm giết mổ) 2.000 tấn/năm, vỏ ruột heo tự nhiên 200 tấn/năm, các sản phẩm retort (Cháo) 10.000 tấn/năm.

Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn)

Khởi công từ tháng 5/2019, dự án Tổ hợp chế biến thịt tại Long An do MEATDeli Sài Gòn làm chủ đầu tư có tổng diện tích hơn 20 hecta, công suất thiết kế 1,4 triệu con heo/năm, tổng số vốn đầu tư 1.800 tỷ đồng.

Cũng như dây chuyền giết mổ và chế biến thịt tại Hà Nam, dây chuyền chế biến thịt của MEATDeli Sài Gòn được Marel – công ty hàng đầu thế giới về thiết bị chế biến thịt của Hà Lan cung cấp, ứng dụng tự động hóa với 3 robot trong hệ thống. Nhà máy được vận hành theo tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn hàng đầu thế giới về an toàn thực phẩm, đạt chứng nhận HACCP và do chính các chuyên gia giàu kinh nghiệm của EU trực tiếp vận hành, giám sát và kiểm nghiệm. Đồng thời, thịt mát MEATDeli đáp ứng Tiêu chuẩn Quốc gia (TCVN 12429:2018) về Thịt mát do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề xuất và Bộ Khoa học và Công nghệ công bố. Thịt mát MEATDeli áp dụng hệ thống kiểm soát “3 tuyến kiểm dịch” theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Cục An toàn thực phẩm – Bộ Y tế, đảm bảo an toàn cho miếng thịt khi đến tay người sử dụng.

Ở giai đoạn 1, tổ hợp cung cấp thịt mát với sản lượng 140.000 tấn/năm và thịt chế biến từ thịt mát như giò lụa, giò thủ, chả bông và các sản phẩm khác với sản lượng 15.000 tấn/năm. Ở giai đoạn 2, tổ hợp sẽ nâng sản lượng các sản phẩm thịt chế biến lên 25.000 tấn/năm, đồng thời, ra mắt thêm nhiều sản phẩm mới như: bột huyết, huyết tương, collagen, bột thịt xương... với quy mô 14.000 tấn/năm.

THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT

3F	Feed – Farm – Food, Từ trang trại đến bàn ăn
3F VIỆT	Công ty Cổ phần 3F VIỆT
ANCO	Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế
ASF	Dịch tả lợn Châu phi
CEO	Tổng Giám Đốc
FCR	Hiệu suất chăn nuôi
FMCG	Hàng tiêu dùng nhanh
M&A	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Masan Group/Group	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan
MML/Công ty/Masan MEATLife	Công ty Cổ phần Masan MEATLife
MML Farm Nghệ An	Công ty TNHH MML Farm Nghệ An
MEATDeli HN	Tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam
MEATDeli SG/MEATDeli Sài Gòn	Tổ hợp chế thịt tại Long An
MNC	Công ty đa quốc gia
Proconco	Công ty Cổ phần Việt Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc
R&D	Nghiên cứu và phát triển
BDH	Ban Điều Hành
YoY	So sánh tương đương cùng kỳ năm trước
USD	Đô la Mỹ
VISSAN	Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản
VND	Đồng Việt Nam



Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0311224517 (đăng ký lần đầu ngày 07/10/2011, đăng ký thay đổi lần thứ 19 ngày 08/12/2021)

Địa chỉ: Lầu 10, Central Plaza, 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (84) 28 6256 3862

Fax: (84) 28 3827 4115

Website: www.masanmeatlife.com.vn

Mã số thuế: 0311224517

Mã cổ phiếu: MML